

2013 ஏப்ரல் 25]

இணைப்பு-I

(342 ஆம் பக்கத்திலுள்ள அடிக்குறிப்பைக் காண்க)

**மானியக் கோரிக்கை எண் 29-சுற்றுலா
கலை மற்றும் பண்பாடு, (சுற்றுலா,
பண்பாடு மற்றும் அறநிலையங்கள் துறை)**

சுற்றுலா

கொள்கை விளக்கக் குறிப்பு, 2013-2014

முன்னுரை

இந்திய துணைக் கண்டத்தின் தென்பகுதியில் வசிகரிக்கச் செய்யும் பழமைவாய்ந்த தீபகற்ப நிலப் பகுதி தமிழ்நாடு. வங்காள விரிகுடாவையொட்டி 1,000 கி.மீ. நீளத்துக்கு மனதைக் கவர்ந்திழுக்கும் கடல் எல்லையும் இங்கு உண்டு. சுற்றுலாவைப் பொறுத்தவரை தமிழகம் பல்வேறு பரிணாமங்களைக் கொண்டது என்று கூற முடியும். கோயில் நகரங்கள், வரலாற்று நினைவுச் சின்னங்கள், வனவிலங்குகள் மற்றும் பறவைகள் சரணாலயங்கள், மலை வாழிடங்கள், அருவிகள், கடற்கரைகள், நெஞ்சையள்ளும் சமவெளிகள், கடல் மணற்பகுதி, வெப்ப மண்டல சதுப்பு நில மரக் காடுகள், எண்ணற்ற வழிபாட்டுத் தலங்கள், வரலாற்றில் இடம் பெற்ற கோட்டைகள், செறிந்த பண்பாடு மற்றும் கலாச்சாரம், இசை மற்றும் நாட்டிய விழாக்கள் இவையெல்லாம் தமிழ்நாட்டின் சுற்றுலாச் செல்வங்களாகும். இந்த செல்வச் செழிப்பை 'வசிகரிக்கும் தமிழ்நாடு' பிரசாரத்தினூடும் உலகுக்கு எடுத்துக்காட்டும் வகையில் தமிழ்நாடு அரசு முனைப்புடன் செயல்பட்டு வருகிறது. காண்போரைக் கவர்ந்திழுக்கும் இந்த சுற்றுலாத் தலங்கள், வருகை புரியும் சுற்றுலாப் பயணிகளை மீண்டும் வரவழைக்கச் செய்கிறது.

தமிழகத்தில் இயற்கைச் சூழலுக்கு ஏற்ப, பகுத்து அறியப்பட்ட நான்கு வகை நிலத் திணைகள் உள்ளன. மலையும் மலை சார்ந்த இடமும், குறிஞ்சி மேற்கு தொடர்ச்சி மலை மற்றும் நீலகிரி, காடும் காடு சார்ந்த இடமும், முல்லை, வயலும் வயல் சார்ந்த நிலமும் மருதம், கடலும் கடல் சார்ந்த இடமும் நெய்தல் என இது குறித்து பண்டைய தமிழ் படைப்புகளில் கூறப்பட்டுள்ளது. பாலை ஐந்தாவது நிலத் திணையாக குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது. தமிழ்நாட்டில் முற்றிலும் பாலைவனம் போல் அல்லாமல், தூத்துக்குடி மற்றும் இராமநாதபுரம் மாவட்டங்களில் தேரி நிலப் பகுதிகளை பாலை என்ற பிரிவில் எடுத்துக்கொள்ளலாம்.

[2013 ஏப்ரல் 25]

இயற்கை அதிசயங்களும், மனிதனால் கட்டப்பட்ட அழகு மிளிரும் கட்டடங்களும், இந்தப் பகுதிகளுக்கு வருகை புரியும் தெரிந்தறியும் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு மகிழ்ச்சியை ஊட்டுகின்றன. திராவிட கோயில் கட்டுமானக் கலையில் கட்டப்பட்ட அழகான கோயில்களின் கோபுரங்கள் நிமிர்ந்து நிற்பதும், முக்கடல்களின் சந்திப்பும், குற்றாலத்தில் உள்ளதைப் போன்று மருத்துவ குணம் பேணும் அழகிய அருவிகளும், நீர்வீழ்ச்சிகளும், பல வகையான தாவர வகைகள் மற்றும் விலங்கினங்கள் ஆகியவற்றால் தமிழ்நாடு சுற்றுலாப் பயணிகளின் சொர்க்க பூமியாக உள்ளது. நன்கு பராமரிக்கப்படும் சட்டம்—ஒழுங்கு நிலை, சிறந்த உள்கட்டமைப்பு வசதிகள் உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகள் போற்றும் அமைதியான நிலையை உறுதிப்படுத்துகின்றன. முதல் சங்க காலத்திற்கும் முன்னதாகவே, சுமார் 10,000 ஆண்டுகளுக்கும் மேலான வரலாறு படைத்த பகுதி இது. பண்டைய எகிப்து, கிரேக்க மற்றும் ரோமானிய மன்னர்கள் காலத்திலேயே தமிழ்நாட்டுடன் வணிகத் தொடர்பு இருந்துள்ளது. இது இயற்கை, பாரம்பரிய மற்றும் சமயம் சம்பந்தமான சுற்றுலாப் பயணங்களுக்கு உகந்ததாக அமைந்துள்ளது.

இந்தியாவில் வெகுவேகமாக வளர்ந்து வரும் மாநிலங்களுள் ஒன்றாக தமிழ்நாடு விளங்குவதால், பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் ஆர்வமுடன் தொழில் தொடங்கும் மாநிலமாக தமிழ்நாட்டைத் தேர்வு செய்கின்றன. இதனால் இந்தியாவின் பொருளாதாரமும் வளர்ச்சியடைந்துள்ளது. தற்போது பல்லாயிரம் கோடி ரூபாய் மூலதனத்தில் பல்வேறு திட்டங்கள் முழு வேகத்தில் நடைபெற்று வருகின்றன. தமிழ்நாட்டில் ஏராளமான மோட்டார் வாகனத் தொழில்களும் இடம் பெற்றுள்ளதால் 'தெற்காசியாவின் டெட்ராய்ட்' என்ற பெயரும் கிடைத்துள்ளது.

தமிழ்நாடு கடந்த சில ஆண்டுகளாக தகவல் தொழில்நுட்பத் துறையில் குறிப்பிடத்தக்க அளவில் வளர்ச்சி கண்டுள்ளது. தகவல் தொழில்நுட்பத் துறன், குறைந்த செலவிலான வாழ்க்கை, முதலீட்டாளர்களுக்கு உகந்த வகையிலான கொள்கைகள், மிகச் சிறந்த உள் கட்டமைப்பு வசதிகள் அமையப் பெற்ற சிறப்புகளுடன் தகவல் தொழில்நுட்பத் துறையில் அந்நிய மூலதனத்தை தமிழகத்திற்கு ஈர்ப்பதற்கு அரசு பல்வேறு முயற்சிகளை மேற்கொண்டு வருகிறது.

சேவைத் துறையை ஊக்குவிக்கவும், வேலைவாய்ப்பைப் பெருக்கவும், சுற்றுலாத் துறையைப் பயன்படுத்துவது என அரசு திட்டமிட்டுள்ளது. வலிமையான தொழில் துறை அடித்தளத்தை

2013 ஏப்ரல் 25]

தமிழ்நாடு பெற்றிருந்தாலும், வணிகத்திலும் ஏராளமான வாய்ப்புகள் இருக்கின்றன. சென்னை மற்றும் கோவை நகரங்கள் அனைத்து நவீன வசதிகளைக் கொண்ட மாநாட்டு மையங்களாகத் திகழ்கின்றன. எனவே, இரு நகரங்களிலும் சர்வதேச அளவிலான மாநாடுகள் மற்றும் கண்காட்சிகளை நடத்த முடியும். மாநிலத்தின் தலைநகரில் உள்ள சென்னை வர்த்தக மையம் மற்றும் கோயம்புத்தூரில் உள்ள 'கொடசியா' வளாகம் ஆகியவை இதுபோன்ற நிகழ்ச்சிகளுக்காக அமைக்கப்பட்டுள்ளன. கூட்டங்கள், ஊக்க சுற்றுலா, மாநாடுகள், பொருட்காட்சிகள் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கிய சுற்றுலா (MICE Tourism) அதிக அளவில் மேம்படுத்தப்படும்.

சுற்றுலாப் பிரிவினமூலம் அதிகளவில் வேலைவாய்ப்புகளைப் பெருக்க முடியும். எண்ணங்களைப் பரிமாறிக் கொள்ளவும், மக்களிடையே கலாச்சாரப் பகிர்விற்கும் சுற்றுலா உதவியாக அமைந்து வருகிறது. தேசிய ஒருமைப்பாடு, சர்வதேச புரிந்துணர்வு ஆகியவற்றுக்கும், சமூக-பொருளாதார வளர்ச்சியை நேரடியாக ஊக்கப்படுத்தவும் சுற்றுலா ஒரு காரணியாகச் செயல்படுகிறது. சுற்றுலாவின் முக்கியத்துவம் காரணமாக சுற்றுலாத் துறைக்கு அரசு பெரிய அளவில் முக்கியத்துவம் கொடுத்து வருகிறது.

II. தமிழ்நாட்டுக்கு சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகை

உள்ளூர் அளவிலும், மாநிலங்கள் அளவிலும், உள்நாட்டிலும், சர்வதேச அளவிலும் அச்சு மற்றும் மின்னணு ஊடகங்கள் வாயிலாக செய்த விளம்பரங்கள், முனைப்பான பிரச்சாரங்கள், சுற்றுலாத் தலங்களில் அடிப்படை கூட்டமைப்பு வசதிகளை உருவாக்குதல் மற்றும் மேம்படுத்துதல் ஆகியவற்றின் பயனாக தமிழ்நாட்டிற்கு வரும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் எண்ணிக்கை அதிகரித்துள்ளது. அதுபற்றிய விவரம் பின்வருமாறு:

வ. எண்	ஆண்டு	உள்நாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகை	வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகை	மொத்தம்	வளர்ச்சி விகிதம்
		(இலட்சத்தில்)			(சதவீதத்தில்)
1.	2010	1030.10	28.05	1058.15	31.60
2.	2011	1367.51	33.08	1400.59	32.36
3.	2012	1841.37	35.62	1876.99	34.01

[2013 ஏப்ரல் 25]

சொற்பொருள்

ஒருவர் தனது வழக்கமான தங்குமிடத்திலிருந்து குறைந்தது 24 மணி நேரத்திற்கு மேல் சுற்றுலா, ஓய்வு மற்றும் வர்த்தகக் காரணங்களுக்காக வெளியிடத்தில் தங்கினால், அவர் 'சுற்றுலாப் பயணி' என சர்வதேச சுற்றுலா அமைப்பால் (UNWTO) கருதப்படுகிறார். அவர் செல்லும் இடம் ஊதியம் பெறுவதற்காக இருத்தல் கூடாது; அதாவது வேலை நிமித்தம் இருக்கக்கூடாது.

சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகையானது, (1) சுற்றுலாத் தலங்களுக்கு உள்நாட்டுப் பயணிகள் வருகை மற்றும் (2) சுற்றுலாத் தலங்களில் ஓர் இரவு தங்கும் வெளிநாட்டுப் பயணிகள் எண்ணிக்கை ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் கணக்கிடப்படுகின்றது.

2011 ஆம் ஆண்டில் தமிழ்நாட்டிற்கு 1400.59 இலட்சம் சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகை புரிந்துள்ளனர். 2012 ஆம் ஆண்டில் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை 1876.99 இலட்சமாக உயர்ந்துள்ளது.

வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகை : மகாராஷ்டிராவை அடுத்து தமிழ்நாடு இரண்டாம் இடத்தில் உள்ளது.
உள்ளூர் சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகை : ஆந்திரப் பிரதேசம், உத்தரப் பிரதேசம் ஆகியவற்றுக்கு அடுத்து தமிழ்நாடு மூன்றாம் இடத்தில் உள்ளது.

குறிக்கோள் : சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகையில் முதல் இடத்தை அடைதல்.

இந்தியாவுக்கு சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகை

- சர்வதேச சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகையில் 2009 ஆம் ஆண்டில் 0.59 விழுக்காடாக இருந்த இந்தியாவின் பங்களிப்பு 2011 ஆம் ஆண்டில் 0.64 விழுக்காடு என வளர்ச்சியடைந்து காணப்படுகிறது.
- இந்தியாவிற்கு 2009 ஆம் ஆண்டில் 5.11 மில்லியனாக (1 Million = 10 lakhs) இருந்த சர்வதேச சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகை (FTA) 2011 ஆம் ஆண்டில் 6.29 மில்லியனாக அதிகரித்துள்ளது.
- இந்தியாவின் அந்நியச் செலாவணிக்கு சுற்றுலா குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்கியுள்ளது. அதாவது 2009 ஆம் ஆண்டில் 11.39 பில்லியன் டாலராக (ரூ.54,960 கோடி) இருந்து 2011 ஆம் ஆண்டில் 16.56 பில்லியன் டாலராக (ரூ.77,591 கோடி) உயர்ந்துள்ளது.

2013 ஏப்ரல் 25]

- சுற்றுலாவின்மூலம் உலகின் வருவாயில் இந்தியாவின் பங்களிப்பு 2009 ஆம் ஆண்டு 1.34 விழுக்காடில் இருந்து 2011-ல் 1.61 விழுக்காடு என குறிப்பிடத்தக்க வகையில் அதிகரித்துள்ளது.
- இந்தியாவில் உள்நாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளின் எண்ணிக்கை 2009 ஆம் ஆண்டில் 668.03 மில்லியனாக இருந்து 2011 ஆம் ஆண்டில் 850.86 மில்லியனாக உயர்ந்திருக்கிறது.
- சுற்றுலாத் துறையில் மொத்த நேரடி வேலைவாய்ப்பு 2.4 விழுக்காடாக இருந்து வருகிறது. மறைமுக வேலைவாய்ப்பையும் சேர்த்து ஒட்டுமொத்த வேலை வாய்ப்பில் சுற்றுலாவின் பங்களிப்பு ஏறத்தாழ 6 விழுக்காடாக உயர்ந்துள்ளது.

(ஆதாரம்: இந்திய அரசின் சுற்றுலா அமைச்சக வருடாந்திர புள்ளிவிவரக் கையேடு)

வெளிநாட்டு பயணிகள் செய்யும் செலவு மூலம் அந்நியச் செலாவணி ஈட்டப்படுகிறது. இந்த அந்நியச் செலாவணி ஒரு ஏற்றுமதி வருவாயாக ஏற்கப்படுகிறது. இவை தவிர, வசதி படைத்த வர்த்தகப் பயணிகள் மூலமும் சுற்றுலாத் துறைக்கு பயன் கிடைக்கிறது. சாகசப் பயணம், விளையாட்டு மற்றும் பொழுதுபோக்கு ஆகியவற்றுக்காக வசதி படைத்த சுற்றுலாப் பயணிகள் அதிகளவில் செலவிடுகின்றனர்.

III. இந்தியாவின் சுற்றுலாச் சந்தை-ஒரு கண்ணோட்டம்

சுற்றுலா பன்முக கணக்கியல், TSA-ன் சமீபத்திய ஆய்வை உலக பயணம் மற்றும் சுற்றுலா அமைப்பு (WTTC) வெளியிட்டுள்ளது. அதில் கூறப்பட்டிருப்பதாவது:—

- இந்தியாவில் பயணம் மற்றும் சுற்றுலாவின் தேவை 2010 மற்றும் 2019 ஆம் ஆண்டுகளுக்கு இடையே 8.2 விழுக்காடு வளர்ச்சியடைந்து, இந்தியா உலக அளவில் மூன்றாவது இடத்தைப் பிடிக்கும்.
- இந்தியாவில் பயணம் மற்றும் சுற்றுலாத் துறை உலக அளவில் இரண்டாவது பெரிய வேலைவாய்ப்பை வழங்கும் துறையாக அமையும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

[2013 ஏப்ரல் 25]

- இந்தியாவில் பயணம் மற்றும் சுற்றுலாத் துறையில் 2010 மற்றும் 2019 ஆம் ஆண்டுகளுக்கிடையே மூலதன முதலீடு 8.8 விழுக்காடு அதிகரிக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.
- 2019ஆம் ஆண்டில் பயணம் மற்றும் சுற்றுலாத் துறையின் மூலம் மூலதன முதலீடாக 94.5 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர்கள் இந்தியாவுக்கு கிடைக்கும் என்று ஆய்வறிக்கையில் கணிக்கப்பட்டுள்ளது.
- வணிகப் பயணங்களைப் பொறுத்தவரை வளர்ந்து வரும் நாடுகளில் இந்தியா ஐந்தாவது இடத்தைப் பிடிக்கும் என்றும் 2010-2019 காலகட்டத்தில் 7.6 விழுக்காடு வளர்ச்சியை எட்டும் என்றும் எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

IV. தமிழ்நாடு தொலைநோக்குத் திட்டம்-2023

மாண்புமிகு தமிழ்நாடு முதலமைச்சர் அவர்கள் "தமிழ்நாடு தொலைநோக்குத் திட்டம்-2023" ஆவணத்தை 22-3-2012 அன்று வெளியிட்டார்கள். அந்த தொலைநோக்கு ஆவணத்தில் சுற்றுலா உள்ளிட்ட அனைத்துத் துறைகளிலும் விரைவான வளர்ச்சியை எட்டுவதற்கு இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது. 2023 ஆம் ஆண்டில் அரசு மற்றும் தனியார் மூலதனம் மூலம் சுற்றுலா மற்றும் விருந்தோம்பல் துறைகளில் ரூ.10,000 கோடி மூலதனம் திரட்ட திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. தற்போதுள்ள வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகை 3.60 பில்லியன் என்ற எண்ணிக்கையை, 2023 ஆம் ஆண்டில் 15 பில்லியன் பயணிகளாக உயர்த்த இலக்கு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது.

தமிழ்நாடு தொலைநோக்குத் திட்டம்-2023-ல் கூறப்பட்டுள்ளபடி நீண்டகால இலக்கை எட்டும் வகையில் கட்டமைப்பு வளர்ச்சித் திட்டங்கள் மற்றும் சந்தைப்படுத்தும் திட்டங்களை சுற்றுலாத் துறை மேற்கொள்ளும்.

i) இலக்கு

- சர்வதேச அளவில் தமிழ்நாட்டை ஈர்க்கத்தக்க சுற்றுலாத் தலமாக மேம்படுத்துதல்
- கட்டடக் கலைச் சிறப்புகளைக் கொண்ட கலாச்சாரச் செறிவுமிக்க இடங்கள் மற்றும் நினைவுச் சின்னங்களைப் பராமரித்தல் மற்றும் சுற்றுலாத் திறனை மேம்படுத்த இந்த நினைவுச் சின்னங்களைப் பயன்படுத்துதல்

2013 ஏப்ரல் 25]

- தமிழ்நாட்டை சர்வதேச அளவில் ஒரு பிரபலமான சுற்றுலா வர்த்தகச் சின்னமாக நிலைப்படுத்துதல்
- தமிழ்நாட்டின் சுற்றுலா வர்த்தகத்தை இந்தியாவுக்குள் பிரபலப்படுத்துதல்

ii) நோக்கம்

- மாநிலத்தில் தற்போதுள்ள சுற்றுலாக் கட்டமைப்பை வலுப்படுத்துதல்
- சுற்றுலாக் கட்டமைப்பு தேவையைக் கண்டறிந்து மேம்பாட்டுத் திட்டங்களை உருவாக்குதல்
- சுற்றுலாவை மேம்படுத்தும் வகையில் கண்டறியப்படாமல் உள்ள சுற்றுலா வளங்களை வெளிக்கொணர்தல்
- மாநிலத்திற்கு வருகை புரியும் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு சர்வதேச தரத்திலான சேவைகளை வழங்குதல்

V. வளர்ச்சிக்கான நிலைப்பாடுகள்

- புகழ்வாய்ந்த சுற்றுலாத் தலங்களில் நெரிசலைக் குறைக்கும் வகையில், பிரபலமாகாத சுற்றுலா மையங்களைக் கண்டறிந்து மேம்படுத்துதல்
- சுற்றுலா வளர்ச்சியின்மூலம் வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்குதல்
- பொருட்காட்சிகள், திருவிழாக்கள், பயணச் சந்தைகள் ஆகியவற்றில் பங்குபெறுதல்
- சுற்றுலாத் துறை ஊழியர்கள் உட்பட சுற்றுலா சேவை வழங்குவோருக்கு திறன் வளர்ச்சித் திட்டங்கள்
- சுற்றுலா வழிகாட்டிகளுக்கு அங்கீகாரம் வழங்குதல், தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் கால அட்டவணை மற்றும் கட்டண விவரங்களை இணைய தளத்தில் வெளியிடுதல்; அருங்காட்சியகங்கள்,

[2013 ஏப்ரல் 25]

தொல்லியல் மற்றும் இந்து சமய அறநிலையங்கள் துறை போன்ற பிற துறைகளுடன் இணைந்து அவர்களுக்கு பயிற்சி அளித்தல்

- அனைத்து சுற்றுலாத் தலங்களிலும் அரசு மற்றும் தனியார் முதலீட்டின் மூலம் உள்கட்டமைப்பு வசதிகளை மேம்படுத்துதல்
- மாற்றுத் திறனாளிகள் மற்றும் முதியோரின் வசதிக்காக சுற்றுலாத் தலங்களில் இயன்றவரை சாய்வு தளங்கள் (Ramps) அமைத்தல்
- பிளாஸ்டிக் (கப், பை போன்ற) பொருட்கள் பயன்படுத்துவதை தவிர்க்கும் வகையில், சுற்றுலாத் தலங்களில் சுற்றுச்சூழலுக்கு கேடு விளைவிக்காத பொருட்கள் உபயோகத்தை ஊக்குவித்தல்
- சாகசச் சுற்றுலா, சொகுசு கப்பல் சுற்றுலா, தனி விமானங்கள், தங்கும் வசதி வாகன (Caravan) சேவைகள் ஆகியவற்றின் மூலம் வசதி படைத்தோருக்கான சுற்றுலாவை ஊக்குவித்தல்
- கழிவு மேலாண்மை மற்றும் விழிப்புணர்வுப் பிரச்சாரங்கள் ஆகியவற்றின்மூலம் சுற்றுலாத் தலங்களில் தூய்மையைப் பேணி சுகாதார தரத்தை மேம்படுத்துதல்
- கழிப்பறைகளை ஏற்றுக்கொள்ளத்தக்க தரத்தில் அமைத்து பராமரித்தல்
- காத்திருக்கும் அறைகள் மற்றும் உள் கட்டமைப்பு வசதிகளை கோயில்களின் வளாகம் மற்றும் சுற்றுலா இடங்களில் ஏற்படுத்துதல்
- தமிழ்நாட்டிற்கு சுற்றுலாப் பயணிகள் குழுவினை ஈர்க்கும் வகையில் கூட்டங்கள், ஊக்கமுட்டுதல், மாநாடுகள், பொருட்காட்சிகள் (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions - MICE) ஆகியவற்றுக்கான தலமாக மேம்படுத்துதல்
- தமிழ்நாடு தற்போது ஒரு முக்கிய மருத்துவச் சுற்றுலாத் தலமாக திகழ்கிறது. மருத்துவச் சுற்றுலா மற்றும் நலம்

2013 ஏப்ரல் 25]

பேணும் சுற்றுலா ஆகியவற்றுக்கு அதிக முக்கியத்துவம் அளித்தல். ஆங்கில மருத்துவம், சித்த மருத்துவம் மற்றும் ஆயுர்வேத மருத்துவம் ஆகியவற்றுக்கு இங்குள்ள தரமான வசதிகளை உள்ளடக்கி மருத்துவச் சுற்றுலாவை மேம்படுத்துதல்

- இங்குள்ள வளங்களை உணரும் வகையில் சுற்றுலாவை மேம்படுத்த இந்தியாவிலும், வெளிநாடுகளிலும் பெரிய அளவில் விளம்பரப்படுத்துதல்
- தகவல் தொழில்நுட்ப வசதிகள் சுற்றுலாப் பயணிகளை குறைந்த செலவில் சென்றடையும் வகையில் அதிகளவில் பயன்படுத்துதல்

சுற்றுலாத் தலங்களில் தூய்மையையும், சுகாதாரத்தையும் உறுதி செய்யும் வகையில் மாநில அரசு நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டு வருகிறது. மாநிலத்தில் உள்ள சுற்றுலா மையங்களை இணைக்கும் வகையில் சாலை வசதிகள் இருப்பதால், சுற்றுலாப் பயணிகளால் வெகுவாகப் பாராட்டப்படுகின்றது. நீண்ட தூரம் செல்லும் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு ஓய்வும், சிற்றுண்டியும் தேவைப்படுகிறது. இதற்காக நெடுஞ்சாலையில் ஒவ்வொரு 50 கிலோ மீட்டர் இடைவெளியிலும் தனியார் மற்றும் பெருநிறுவன முதலீட்டாளர்களை ஊக்கப்படுத்தி தரம்வாய்ந்த சாலையோர வசதிகள் அமைப்பதற்கான நடவடிக்கைகளை சுற்றுலாத் துறை மேற்கொண்டு வருகிறது. இவ்வாறு அமைக்கப்படும் கட்டடங்கள் ஒரே மாதிரியான பாரம்பரிய கட்டட வடிவ அமைப்பையும், தரமான சேவையையும் வழங்கும். இந்த இடங்களில் உணவகங்கள், புத்தக நிலையங்கள், மருந்தகங்கள், தானியங்கி வங்கி மையங்கள், கைவினை/கைத்தறி விற்பனை நிலையங்கள், கழிப்பறைகள், நில வடிவமைப்பு மற்றும் புல்வெளிகள், வாகனப் பராமரிப்பு சேவை, இணையதள மையங்கள், போதிய வாகன நிறுத்தும் வசதிகள் ஏற்படுத்தப்படும்.

புதிய சுற்றுலாக் கொள்கை

மாண்புமிகு முதலமைச்சர் அவர்களால் 1992 ஆம் ஆண்டில் மாநிலத்தில் முதன்முறையாக சுற்றுலாக் கொள்கை வெளியிடப்பட்டது. சுற்றுலா மற்றும் விருந்தோம்பல் துறையில் புதிய முதலீடுகளுக்கு இந்தக் கொள்கை வழிகாட்டுகிறது. கட்டடமைப்பை மேம்படுத்துதல் மற்றும் சுற்றுலாவை

[2013 ஏப்ரல் 25]

பிரபலப்படுத்துதல் என அரசு அளித்த ஊக்கத்தின் பயனாக சுற்றுலா வளர்ச்சி மற்றும் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கான கட்டமைப்பு மேம்பாடுகள் ஆகியவற்றில் தமிழ்நாடு முன்னணி மாநிலமாகத் திகழ்கிறது.

தற்போது மாண்புமிகு முதலமைச்சர் அவர்களால் வெளியிடப்பட்ட 'தமிழ்நாடு தொலைநோக்குத் திட்டம்-2023' மாநிலத்தின் ஒட்டுமொத்த வளர்ச்சியில் சுற்றுலாவின் பங்களிப்பை அதிகப்படுத்தியுள்ளது. தொலைநோக்கு ஆவணத்தில் குறிப்பிட்டுள்ள இலக்கை அடைவதற்காக புதிய சுற்றுலாக் கொள்கை வகுக்கப்பட்டு வருகிறது. அதிகம் செலவிடும் சுற்றுலாப் பயணிகளை, சுற்றுலா மற்றும் விருந்தோம்பல் தொடர்பான கட்டமைப்பில் முதலீடு ஆகியவற்றை நோக்கமாகக் கொண்டு புதிய சுற்றுலாக் கொள்கை அமைந்திருக்கும். திறன் சார்ந்த மற்றும் திறன் சாராத நபர்களுக்கு வேலைவாய்ப்பை உறுதி செய்வதுடன் உள்ளூர் மக்களின் மேம்பாட்டை உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியையும் இந்தக் கொள்கை உறுதி செய்யும்.

2011-2012 ஆம் ஆண்டில் ஒப்பளிக்கப்பட்ட மாநில அரசு நிதி உதவித் திட்டங்கள்

அ) தமிழ்நாட்டில் உள்ள சுற்றுலாத் தலங்களில் அடிப்படை உள்கட்டமைப்பு வசதிகளை ஏற்படுத்துதல்

வ. எண்	திட்டத்தின் பெயர்	தொகை (ரூபாய் இலட்சத்தில்)
	மாநில அரசு நிதி உதவித் திட்டத்தின் கீழ்	
1.	நாமக்கல் மாவட்டம் கொல்லிமலையில் அடிப்படை உள்கட்டமைப்பு வசதிகளை மேம்படுத்துதல்	137.17
2.	அரியலூர் மாவட்டம் ஏலாக்குறிச்சி அடைக்கல மாதா ஆலயப் பகுதியில் அடிப்படை உள்கட்டமைப்பு வசதிகளை மேம்படுத்துதல்	22.00
3.	திருச்சிராப்பள்ளி மாவட்டம் ஸ்ரீரங்கம் - அம்மா மண்டபம் சாலையில் நடைபாதை மேற்கூரை அமைத்தல்	100.00
4.	திருவாரூர் மாவட்டம் ஸ்ரீவாஞ்சியத்தில் (சிவன் கோயில் பகுதியில்) அடிப்படை உள்கட்டமைப்பு வசதிகளை மேம்படுத்துதல்	43.60

2013 ஏப்ரல் 25]

5.	சிவகங்கை மாவட்டம் திருக்கோவ்வழியிலுள்ள ஸ்ரீ செளம்ய நாராயணப் பெருமாள் கோயில் பகுதியில் அடிப்படை உள்கட்டமைப்பு வசதிகளை மேம்படுத்துதல்	56.00
6.	விருதுநகர் மாவட்டத்தில் ரமண மகரிஷி பிறந்த ஊரான திருச்சுழியில் அடிப்படை உள்கட்டமைப்பு வசதிகளை மேம்படுத்துதல்	24.79
7.	திருநெல்வேலி மாவட்டம் ஆய்க்குடியில் உள்ள அருள்மிகு பாலசுப்ரமணியசுவாமி கோயில் பகுதியில் பவந்தியில் கூடம் (டார்மிட்டரி) கட்டுதல்	25.00
8.	விருதுநகர் மாவட்டம் இருக்கன்குடியிலுள்ள அருள்மிகு மாரியம்மன் கோயில் மற்றும் திருத்தங்கல் அருள்மிகு நின்ற நாராயண பெருமாள் கோயிலைச் சுற்றியுள்ள பகுதிகளில் அடிப்படை வசதிகளை மேம்படுத்துதல்	40.00
9.	திருவாரூர் மாவட்டம் அருள்மிகு இராஜகோபாலசுவாமி கோயில், ஜாம்பவானோடை தர்சா மற்றும் முத்துப்பேட்டை கடற்கரை காயல் வளப் பகுதிகளில் அடிப்படை வசதிகளை மேம்படுத்துதல்	103.98
10.	சிவகங்கை மாவட்டம் காரைக்குடியில் சுற்றுலா வரவேற்பு மையம் கட்டுதல்	35.00
11.	புதுக்கோட்டை மாவட்டம் கோடிக்கரை பகுதியில் மணமேல்குடி கிராமத்தில் உள்கட்டமைப்பு வசதிகளை உருவாக்குதல்	38.00
12.	சிவகங்கை மாவட்டம் திருமலைக் கொழுந்தீஸ்வரர் கோயில் பகுதியில் உள்கட்டமைப்பு வசதிகளை உருவாக்குதல்	16.39
13.	இராமநாதபுரம் மாவட்டம் இராமேசுவரத்தில் தமிழ்நாடு ஓட்டல் வளாகத்தில் தங்கும் அறைகள் மற்றும் உணவகம் கட்டுதல்	200.00
14.	நாகப்பட்டினம் மாவட்டம் திருக்கடையூரில் தங்கும் வசதிகள் அமைத்தல்	120.00
15.	தூத்துக்குடி மாவட்டம் மணல்மாதா தேவாலயப் பகுதியில் அடிப்படை வசதிகள் ஏற்படுத்துதல்	25.00
மொத்தம்		986.93

[2013 ஏப்ரல் 25]

வ. எண்	திட்டத்தின் பெயர்	தொகை (ரூபாய் இலட்சத்தில்)
	பகுதி-2 திட்டங்களின்கீழ்	
1.	சேலம் மாவட்டம் ஏற்காட்டிலுள்ள ஏரியைத்தூர் வாருதல்	30.00
2.	திண்டுக்கல் மாவட்டம் கொடைக்கானலில் குறிஞ்சி மலர் பூங்கா அமைத்தல்	15.20
3.	தூத்துக்குடி மாவட்டம் கொற்கையில் மேம்பாட்டுப் பணிகள் செய்தல்	35.00
4.	நீலகிரி மாவட்டம் உதகமண்டலத்தில் உள்ள ஓட்டல் தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலா வரவேற்பு மைய மேம்பாட்டுப் பணிகள் செய்தல்	20.00
5.	கோயம்புத்தூர் மாவட்டம் கோயம்புத்தூரில் சுற்றுலா வரவேற்பு மையம் கட்டுதல்	30.00
6.	திருவண்ணாமலை மாவட்டம் திருவண்ணாமலையில் சுற்றுலா வரவேற்புமையம் கட்டுதல்	32.00
7.	காஞ்சிபுரம் மாவட்டம் மாமல்லபுரத்தில் உள்ள சுற்றுலா வரவேற்பு மையத்தை மேம்படுத்துதல்	30.00
8.	சென்னையில் உள்ள சுற்றுலா ஆணையர் அலுவலகத்தைப் புனரமைத்தல்	28.00
	மொத்தம்	220.20
	நிகர மொத்தம்- (பகுதி-2 + மாநில அரசு திட்டங்கள்)	1207.13

ஆ) 2011-2012 ஆம் ஆண்டில் தமிழ்நாட்டின் சுற்றுலாப் பகுதிகளில் சாலை மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள்

வ. எண்	மாவட்டத்தின் பெயர்	பணிகளின் விவரம்	தொகை (ரூபாய் இலட்சத்தில்)
1	தூத்துக்குடி	தென்திருப்பேரை-ஏரல் சாலை மேம்பாடு (0/0-1/4 கி.மீ.)	55.00
		ஆயத்துறை-மாங்களக்குறிச்சி சாலை (0/0-1/8 கி.மீ.) மேம்பாடு	150.00
		திருவைகுண்டம் பேருந்துநிலையச் சாலை (0/0-0/2 கி.மீ.) மேம்பாடு	25.00
2	கோயம்புத்தூர்	மேட்டுப்பாளையம்-நெல்லி த்துறை சாலை (1/6-4/0 கி.மீ.) மேம்பாடு	80.00

2013 ஏப்ரல் 25]

வ. எண்	மாவட்டத்தின் பெயர்	பணிகளின் விவரம்	தொகை (ரூபாய் இலட்சத்தில்)
3	ஈரோடு	பவானி - அந்தியூர் கொள்ளைகால் சாலை - குருநாதசுவாமி கோவில் சாலை (0/0-1/6 கி.மீ.) மேம்பாடு	27.00
4	தருமபுரி	ஓகேனக்கல்-பெண்ணாகரம், தருமபுரி-திருப்பத்தூர் சாலை (9/2-9/8 கி.மீ.) பாதுகாப்புச் சுவர் கட்டுதல்	25.00
5	தஞ்சாவூர்	கோட்டையன்சாடு உக்கடை-கொல்லுக்காடு சாலை (110-136 கி.மீ.) மேம்பாடு	25.00
6	நாகப்பட்டினம்	பெருமலை - தில்லையாடி - திருக்கடையூர் சாலை (3/4-6/0 கி.மீ.) மேம்பாடு	28.00
		சிக்கல் அருளமிகு சிங்காரவேலர் கோவில், கிழக்கு ரத வீதியில் சிமென்ட் சாலை அமைத்தல்	21.57
7	கடலூர்	கடலூர்-சிதம்பரம்-பிச்சாவரம் சுற்றுலா சுற்றுச் சாலை (3/2-6/4 கி.மீ.) மேம்பாடு	90.00
8	காஞ்சிபுரம்	மாமல்லபுரம் பேருந்து நிலையம் மற்றும் அர்ச்சுனன் தபசு நடைபாதை மேம்பாடு	8.00
		திருக்கழுக்குன்றம் - மாமல்லபுரம் சாலை மேம்பாடு	80.00
9	விருதுநகர்	அருளமிகு திருவண்ணாமலை கோவில் (தென் திருப்பதி) கிரிலலப் பாதை சாலை (3 கி.மீ.) மேம்பாடு	160.00
10	சிவகங்கை	பிரான்மலை-வார்பட்டு சாலை (0/0-3/0 கி.மீ.) மேம்பாடு	65.00
		பிரான்மலை-வார்பட்டு சாலை (3/0-6/2 கி.மீ.) மேம்பாடு	70.00
		திருமலைக் கொழுந்தீஸ்வரர் கோவில் சாலை (0/0-3/0 கி.மீ.) மேம்பாடு	23.00
		கண்ட தேவி கோவில் சாலை (0/0-0/850 கி.மீ.) மற்றும் தேவகோட்டை-புதூர் சாலை மேம்பாடு	60.00
		மொத்தம்	992.57

[2013 ஏப்ரல் 25]

2012-2013 ஆம் ஆண்டில் ஒப்பளிக்கப்பட்ட மாநில அரசு நிதி உதவித் திட்டங்கள்

அ) தமிழ்நாட்டில் உள்ள சுற்றுலாத் தலங்களில் அடிப்படை உள்கட்டமைப்பு வசதிகளை ஏற்படுத்துதல்

வ. எண்	திட்டத்தின் பெயர்	சுற்றுலாத் துறையின் பங்கு	மாவட்ட நிர்வாகம்/ எம்.பி., எம்.எல்.ஏ. தொகுதி மேற்பாட்டு நிதி	அறநிலையத் துறையின் பங்கு	மொத்தம்
	மாநில அரசு நிதி உதவித் திட்டத்தின் கீழ்		(ரூபாய் இலட்சத்தில்)		
1	காஞ்சிபுரம் மாவட்டம் கோட்டைக் காவலில் கலை மற்றும் பண்பாட்டு வளர்ச்சி அமைத்தல் (இறுதி தவணைத் தொகை)	22.92	--	---	22.92
2	திருவாரூர் மாவட்டம் வடுவூர் அருவியை கோட்டை ராம சுவாமி கோவிலில் ஒப்படி அறை உட்கட்டல்	14.50	14.50	29.00	58.00
3	திருச்சிராப்பள்ளி மாவட்டம் பூநங்கனம் ரூக்கெளமியில் பூங்கா மேம்பாடு செய்தல்	310.00	--	---	310.00
4	தமிழ்நாட்டில் உள்ள சுற்றுலாத் தலங்களில் அடிப்படை வசதிகள் ஏற்படுத்துதல் இராஜாதுரம் மாவட்டம் நயினார் கோட்டில் உத்தரகோதாரங்களை ஒரியூர்	31.00 24.00 36.50	-- -- --	--- --- ---	31.00 24.00 36.50
	திருவாரூர் மாவட்டம் பெரியபாளையம் பவானி அம்மன் கோவில் சிறுவாரி முருகன் கோவில் சிறுவாபுரி முருகன் கோவில் (கட்டிடத்திடு ஒதுக்கீடு)	76.22 49.92 30.00	-- -- --	--- --- ---	76.22 49.92 30.00
	தேனி மாவட்டம் குமலக் கணநீர் வீழ்ச்சி	44.00	--	---	44.00
	ஈரோடு மாவட்டம் அந்திபூர் வட்டிப்பள்ளம்	30.00	--	---	30.00
	நாமக்கல் மாவட்டம் திருச்சென்னை அருத்தூரகாவரம் கோவில்	50.00	--	---	50.00

2013 ஏப்ரல் 25]

	வேலூர் மாவட்டம் விரிஞ்சி நூல் சிவன் கோயில்	35.00	--	...	35.00
	திருப்பூர் மாவட்டம் தாராபுரம் ஆஞ்சநேயர் கோயில்	31.20	--	...	31.20
	திருச்சிராப்பள்ளி மாவட்டம் புளியஞ்சோலை	50.00	--	...	50.00
5.	தமிழ்நாட்டில் உள்ள 15 குற்றுயர் மையங்களில் உட்கட்டமைப்பு வசதிகள் அமைத்தல் ஆர்ப்புறர் மாவட்டம் கரையெல்லை பழையகல் அரணா வயல்	30.00	--	...	30.00
	கோயம்புத்தூர் மாவட்டம் கல்லாறு பகுதி	25.00	--	...	25.00
	திண்டுக்கல் மாவட்டம் சாணாப்பட்டி - செங்குறிச்சி	45.00	--	...	45.00
	சேலம் மாவட்டம் வடசென்னை விலை	25.00	--	...	25.00
	சிவகங்கை மாவட்டம் பிராண்டிசை	34.00	--	...	34.00
	நாட்டரசன் கோட்டை	34.00	--	...	34.00
	எரிபூர் மருத்திசைவர் கோயில்	27.00	--	...	27.00
	இடைக்காட்டு தேவாலயம்	32.00	--	...	32.00
	திருப்பத்தூர் பரிபாருத்திசைவர் கோயில்	30.00	--	...	30.00
	திருவண்ணாமலை மாவட்டம் தலாக்கிரைவர் கோயில்	25.00	--	...	25.00
	திருவாரூர் மாவட்டம் திருக்கொள்ளிசைவர் கோயில்	20.00	--	...	20.00
	சனீசுவரர் கோயில் ஆலூர் பசுபதிசுவரர் பஞ்ச லபாவர் கோயில்	20.00	--	...	20.00
	திருநெல்வேலி மாவட்டம் சங்கராஜன் கோயில்	36.00	--	...	36.00
	பெட்டிப்பாளம் முனையத்திற்கு	60.00	--	...	60.00
	விழுப்புரம் மாவட்டம் கடந்தாண்டவர் கோயில்	30.16	--	...	30.16
	கோயம்புத்தூர் அண்ணா சாட்சி முனை மற்றும் கல்லாறு பண்டித பகுதியில் அடிப்படை வசதிகள் ஏற்படுத்துதல்	39.00	--	...	39.00
6.	திருவண்ணாமலை மாவட்டம் படைவீடு அருள்மிகு ரேணுகாம்பாள் கோயில் மேம்பாடு	34.30	34.30	68.60	137.20
7.	கோயம்புத்தூர் மாவட்டம் பொள்ளாச்சி கந்தசாமி பூங்கா பகுதியில் பூங்கா மற்றும் விளையாட்டு மையம் மேம்பாடு	25.00	25.00	...	50.00
	மொத்தம்	1406.72	73.80	97.60	1578.12

[2013 ஏப்ரல் 25]

வ. எண்	திட்டத்தின் பெயர்	அறிவுரைத் துறையின் பங்கு	மாவட்ட நிர்வாகம்/ எம்.பி./ எம்.எல்.ஏ. தொகுதி மேம்பாட்டு நிதி	அற நிலையத் துறையின் பங்கு	மொத்தம்
	பகுதி-2 திட்டங்களின் கீழ்	(ரூபாய் இலட்சத்தில்)			
1.	அறிவுரை அலுவலகங்கள் மற்றும் அறிவுரை தகவல் கையாடல்கள் புனரமைத்தல்	54.00	--	--	54.00
2.	அறிவுரை அலுவலகங்கள் மற்றும் அறிவுரை தகவல் கையாடல்களுக்கான கணினிகள், பிரிண்டர்கள், டிஜிட்டல் பதிவு மற்றும் திரைக் கருவிகள், கேட்பாக்கள் வாங்குதல்	18.00	--	--	18.00
3.	அறிவுரை அலுவலகங்கள் மற்றும் அறிவுரை ஆணையரகத்திற்காக புதிய 14 பொலிவோ ஜப்புகள் வாங்குதல்	98.00	--	--	98.00
4.	முக்கிய அறிவுரைத் துறைகளில் கீழ்க்கண்டவற்றை மேற்கொள்ளுதல் (மாவட்ட நிர்வாகம், மதுரை, திருச்சி, தஞ்சாவூர், சிதம்பரம், திருநெல்வேலி மற்றும் ஊட்டி)	10.00	--	--	10.00
	பகுதி-2 திட்டங்கள்	180.00	--	--	180.00
	மொத்தம்	1406.72	73.80	97.60	1578.12
	மொத்தம்	1586.72	73.80	97.60	1758.12

கோயில்களின் நிதி மற்றும் நாடாளுமன்ற, சட்டமன்ற உறுப்பினர்களின் தொகுதி மேம்பாட்டு நிதி மூலமும் சில திட்டங்களுக்கு நிதி அளிக்கப்பட்டுள்ளது.

2013 ஏப்ரல் 25]

ஆ) தமிழ்நாட்டில் உள்ள சுற்றுலாத் தலங்களுக்குச் செல்லும் சாலைகள் மேம்பாடு, 2012-2013

வ. எண்	திட்டத்தின் பெயர்	மாவட்டம் மற்றும் பணிகளின் விவரம்	தொகை (ரூபாய் இலட்சத்தில்)
1	நெடுஞ்சாலைத் துறை ரூ.10.00 கோடி செலவில், சுற்றுலா வையங்களுக்கு செல்லும் சாலைகளை மேம்படுத்துதல்	1) சிலகங்கை மாவட்டம் திருவணை கொழுந்தீர் வரர் கோயில் சாலை 35.00 பிரான்மலை - சிமென்ட் சாலை 62.50 ஏரியூர் மலை மருத்தீஸ்வரர் கோயில் - கிரிலம்பு சாலை 16.50 பெரிச்சி கோவில் தேவாலயம் பகுதி சாலை 39.60 2) விழுப்புரம் மாவட்டம் திருவக்கரை - செங்கமேடு சாலை 45.00 3) நாகப்பட்டினம் மாவட்டம் திங்கையாடி இரயில்வே அணைக்கு சாலை 22.50 4) விருதுநகர் மாவட்டம் வந்திராயிருப்பு-மகாராஜபுரம் - அழகாபுரி சாலை 80.00 5) திருவாரூர் மாவட்டம் செங்காந்தி - சேத்தியாகுறிச்சி சாலை 62.00 6) திருச்சிராப்பள்ளி மாவட்டம் கோலையூர் சாலை 52.00 அந்ததல்லூர் பேட்டவாய்த்தலை கோயில் ரத வீதி 25.00 7) புதுக்கோட்டை மாவட்டம் அழகையார்கோயில் பகுதி சாலைகள் விராவிமலை இலுப்பூர் - ஆனங்குளம் சாலை 55.00 100.00 8) இராமநாதபுரம் மாவட்டம் இராமேசுவரம் நம்புநாயகி கோயிலுக்கு செல்லும் சாலை 50.00 நம்புநாயகி கோயில் கிழக்கு மற்றும் மேற்குப்புற சாலைகள் மேம்பாடு 50.00 9) திண்டுக்கல் மாவட்டம் கொடைக்கானல் வட்டக்கானல் முதல் டால்பின் முனை வரை 92.95 10) ஈரோடு மாவட்டம் சென்னிமலை (ஈரோடு - பெருந்துறை - கங்கேயம் சாலை) 120.00 11) நீலகிரி மாவட்டம் ஊட்டி (கைகாட்டி - மேலூர் ஹெரையட்டி சாலை 3 கி.மீ) 91.95 கொத்தல் 1000.00	

[2013 ஏப்ரல் 25]

2011-2012 ஆம் ஆண்டில் ஒப்பளிக்கப்பட்ட இந்திய சுற்றுலா அமைச்சக நிதி உதவித் திட்டங்கள்

வ. எண்	திட்டத்தின் பெயர்	ஒப்பளிக்கப்பட்ட தொகை (ரூபாய் இலட்சத்தில்)
1.	சுற்றுலாத் தல மேம்பாட்டுத் திட்டத்தின் கீழ் சேலம் மாவட்டம் ஏற்காட்டில் தாவரவியல் பூங்கா மேம்பாடு (மத்திய அரசு பங்கு ரூ.365.00 இலட்சம் + மாநில அரசு பங்கு ரூ.19.65 இலட்சம்)	384.65
2.	சுற்றுலாத் தல மேம்பாட்டுத் திட்டத்தின் கீழ் தேனி மாவட்டம் வைகை அணை மேம்பாடு	459.39
3.	சுற்றுலாத் தல மேம்பாட்டுத் திட்டத்தின் கீழ் நாமக்கல் மாவட்டம் ஜோடர்பாளையத்தில் பூங்கா அமைப்பு மற்றும் மேம்பாடு	456.00
4.	சுற்றுலாத் தல மேம்பாட்டுத் திட்டத்தின் கீழ் திருச்சிராப்பள்ளி மாவட்டம் திருவானைக்காவல் மேம்பாடு	358.97
5.	சுற்றுலாத் தல மேம்பாட்டுத் திட்டத்தின் கீழ் தஞ்சாவூர் மாவட்டம் கல்லணை மேம்பாடு	408.00
	மொத்தம்	2067.01

2012-2013 ஆம் ஆண்டில் ஒப்பளிக்கப்பட்ட இந்திய சுற்றுலா அமைச்சக நிதி உதவித் திட்டங்கள்

வ. எண்	திட்டத்தின் பெயர்	ஒப்பளிக்கப்பட்ட தொகை (ரூபாய் இலட்சத்தில்)
1.	திருச்சிராப்பள்ளி மாவட்டம் ஸ்ரீரங்கத்தில் பொருள் விளக்க கூடம் மற்றும் கலையரங்கம் அமைத்தல்	317.31
	மொத்தம்	317.31

2013 ஏப்ரல் 25]

2013-2014 ஆம் ஆண்டுக்கு பரிசீலனையில் உள்ள திட்டங்கள்

மாநில அரசு நிதி உதவித் திட்டங்கள்

சுற்றுலாத் தலங்களில் அடிப்படை வசதிகள் வழங்க ரூ. 10.58 கோடி தொகைக்கான பரிந்துரைகள் பரிசீலனையில் உள்ளன.

பகுதி-2 திட்டங்கள்

வ. எண்	திட்டத்தின் பெயர் மற்றும் மாவட்டம்	தோராய செலவினம் (ரூபாய் இலட்சத்தில்)
	பாகம் - 1	
1.	சென்னையில் உள்ள தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளாகத்தில் 5-வது மாடி கட்டுதல்	88.80
	பாகம் - 2	
2.	தமிழ்நாட்டில் உள்ள முக்கிய சுற்றுலா அலுவலகங்கள் மற்றும் சுற்றுலா தகவல் மையங்களில் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்காக தொடுதிரை தகவல் கணினி அமைத்தல்	5.00
	மொத்தம்	93.80

சாலை மேம்பாடு

முக்கிய சுற்றுலாத் தலங்களுக்குச் செல்லும் இணைப்புச் சாலைகள் 2013-2014 ஆம் ஆண்டு ரூ.10.00 கோடி செலவில் மேம்படுத்தப்படும்.

இந்திய அரசு நிதி உதவித் திட்டங்கள்

2013-2014 ஆம் ஆண்டுக்கான மைய அரசு நிதி உதவித் திட்டங்கள் குறித்த இறுதியான முடிவு எடுப்பதற்காக டெல்லியில் இந்திய அரசு சுற்றுலா அமைச்சகத்தின் கூட்டம் நடைபெற்றது. தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட திட்டங்களின் பட்டியல் எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

திருக்கோவிலூர்

பாரம்பரிய நகரமான திருக்கோவிலூரில் மத்திய, மாநில அல்லது ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி நிதி உதவி மூலம் அடிப்படை உள்கட்டமைப்புகள் ஏற்படுத்தப்படும். ஆசிய வளர்ச்சி வங்கியின் நிதி உதவித் திட்டங்களில் கிழக்குக் கடற்கரைச் சுற்றில் திருவண்ணாமலை - விழுப்புரம் பகுதியுடன் திருக்கோவிலூர் சேர்க்கப்படும்.

[2013 ஏப்ரல் 25]

VI. சுற்றுலாத் துறையில் மனித வள மேம்பாடு

அ) சுற்றுலா வழிகாட்டிகள்

சுற்றுலாப் பயணிகளிடம் நேரடியாக பணியாற்றுவவர்கள்தான் வழிகாட்டிகள். வழிகாட்டிகளின் சேவைத் தரமும், நம்பகத் தன்மையும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் அனுபவங்களில் நேரடி தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகின்றன. எனவே சென்னையிலுள்ள அண்ணா மேலாண்மை நிறுவனத்தின் வாயிலாக வேலைவாய்ப்பற்ற இளைஞர்களுக்கு வழிகாட்டிப் பயிற்சித் திட்டங்களை குறிப்பிட்ட இடைவெளியில் சுற்றுலாத் துறை நடத்தி வருகிறது. சுற்றுலாத் தலங்களைப் பற்றிய விழிப்புணர்வு, தகவல் பரிமாற்றம், நடந்துகொள்ளும் முறை, நன்னடத்தை போன்றவற்றை இந்தப் பயிற்சித் திட்டம் உள்ளடக்கியதாக இருக்கும். பயிற்சியின்போது சுற்றுலாத் தலங்களையும் பார்வையிடும் வகையில் பயிற்சித் திட்டம் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. அவர்களுக்கு அடையாள அட்டை வழங்குவதுடன் வழிகாட்டுதலுக்கு உரிய கட்டண விவரங்களும் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் இணையதளம் மூலமாக சுற்றுலாப் பயணிகளுக்குத் தெரிவிக்கப்படும். இப்பயிற்சி அருங்காட்சியகம், தொல்லியல் மற்றும் அறநிலையத் துறை ஆகியவற்றுடன் இணைந்து நடத்தப்படும்.

ஆ) அலுவலர்களுக்குப் புத்தாக்கப் பயிற்சி

தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலாவை மேம்படுத்துவதில் சுற்றுலாத் துறை மிகப்பெரிய அளவில் பங்காற்றி வருகிறது. எனவே சுற்றுலா மற்றும் விருந்தோம்பல் துறையின் தேவைகளை எதிர்கொள்வதற்கு அத்துறையில் வேலை செய்வோருக்கு தக்க பயிற்சி அவசியமாகிறது. சுற்றுலாப் பயணிகளைக் கவர்ந்திழுத்தல், சமீபத்திய புள்ளி விவரங்கள், தொழில்நுட்பம் உள்ளிட்ட சுற்றுலாத் துறையின் சமீபத்திய வளர்ச்சிகள் பற்றி அவர்கள் அறிந்திருக்கவேண்டும் என்பதால், தமிழக அரசின் சுற்றுலாத் துறை அலுவலர்கள் மற்றும் பணியாளர்களுக்கு குறிப்பிட்ட இடைவெளியில் புத்தாக்கப் பயிற்சிகளை வழங்கி வருகிறது. இதன்மூலம் தேவையான திறமை மற்றும் ஆற்றல் ஆகியவற்றை அவர்கள் வளர்த்துக்கொள்ள முடியும்.

மேலும் சிறந்த சுற்றுலா நடைமுறைகளை பின்பற்றும் பல்வேறு சுற்றுலாத் தலங்களைப் பார்வையிடுவதால் அங்கு கிடைக்கும்

2013 ஏப்ரல் 25]

நேரடி அனுபவங்களை தமிழ்நாட்டிலும் அவர்கள் செயல்படுத்த முடியும்.

அரசு உணவாக்க கல்வி நிறுவனங்கள் (விருந்தோம்பல் பயிற்சித் திட்டம்)

சுற்றுலா என்பது விருந்தோம்பலை மையமாகக் கொண்டு செயல்படும் தொழில் என்பதால் வரவேற்பு, தங்குமிடப் பராமரிப்பு, உள் அலங்காரம், உணவளித்தல் போன்றவற்றில் தொழில் நுணுக்கத்தைப் புகுத்த வேண்டியது அவசியமாகிறது.

திருச்சிராப்பள்ளி மாவட்டம், துவாக்குடியில் உள்ள மாநில உணவக மேலாண்மை மற்றும் உணவாக்கத் தொழில்நுட்பவியல் நிறுவனத்தில் உணவக மேலாண்மை மற்றும் உணவாக்கத் தொழில்நுட்பம் தொடர்பாக மூன்றாண்டு பட்டயப் பயிற்சியும், உணவுத் தயாரிப்பு, உணவு மற்றும் பாணங்கள் பரிமாறுதல், தங்குமிடப் பராமரிப்பு, அடுமனை பொருட்கள் மற்றும் இனிப்பு வகைகள் செய்தல் ஆகியவற்றில் ஓராண்டுச் சான்றிதழ் பயிற்சியும் அளிக்கப்பட்டு வருகிறது.

தங்கும் விடுதிகள் மேலாண்மை, உணவாக்கத் தொழில்நுட்பம், உணவுக் கைவினைகள், சமையலறைக் கலை ஆகியவற்றில் பயிற்சி அளிக்கும் இந்தியாவின் முன்னோடி கல்வி நிறுவனங்களுள் ஒன்றாக சென்னை தரமணியில் உள்ள உணவக மேலாண்மை உணவாக்கத் தொழில்நுட்பம் மற்றும் ஊட்டச்சத்துப் பயன்பாடு பயிற்சி நிறுவனம் விளங்கி வருகிறது. விருந்தோம்பல், உணவக நிர்வாகம், உணவாக்கத் தொழில்நுட்பம் ஆகியவை குறித்து கடந்த 1963 ஆம் ஆண்டில் இருந்து இந்நிறுவனம் உயர்தர பயிற்சியை அளித்து வருகிறது.

வழக்கமான பயிற்சி வகுப்புகள் தவிர திறன்சாராத நபர்களுக்கு வேலைவாய்ப்புப் பயிற்சிகளை மேற்கண்ட இரு கல்வி நிறுவனங்களுள் இந்திய அரசின் சுற்றுலா அமைச்சகத்தின் 'ஹுனார் சே ரோஜகார் யோஜனா' மற்றும் திறன்சார் பயிற்சித் திட்டங்களின்கீழ் வழங்கி வருகின்றன. ஏறத்தாழ 7 ஆயிரத்து 313 நபர்களுக்கு இந்த நிறுவனங்கள் பயிற்சி வழங்கி அவர்களில் பெரும்பாலானோர் வேலைவாய்ப்பையும் பெற்றுள்ளனர்.

கண்காட்சிகள் மற்றும் விழாக்கள்

ஓய்வையும், மகிழ்ச்சியையும் விரும்பும் திரளான பொதுமக்களைக் கவர்ந்திழுக்கும் வகையில் தமிழ்நாட்டில்

[2013 ஏப்ரல் 25]

ஏராளமான கண்காட்சிகள் மற்றும் விழாக்கள் நடைபெறுகின்றன. கலாச்சார நிகழ்ச்சிகள், இசை நிகழ்ச்சிகள் மற்றும் நாட்டிய நிகழ்ச்சிகள் போன்றவை அங்கே கூடும் மக்களுக்கு பொழுதுபோக்காக அமைவதுடன், விழாக்கால மனநிலையையும் ஏற்படுத்துகின்றன. தமிழ்நாட்டின் பிரத்யேக உணவான செட்டிநாட்டு சமையல் போன்றவை உணவுத் திருவிழாக்களில் பிரபலப்படுத்தப்பட்டு சுற்றுலாக் கண்காட்சிகள் மற்றும் உணவகங்களில் இவற்றின் விற்பனை உறுதி செய்யப்படுகிறது.

மாநிலத்தின் கலாச்சாரம் மற்றும் பாரம்பரியத்தை எடுத்தியம்பும் வகையில் சுற்றுலாத் துறைமூலம் கீழ்க்காணும் விழாக்கள் நடத்தப்பட்டு வருகின்றன:

பொங்கல் சுற்றுலா விழா	—	தமிழ்நாடு முழுவதும்	—	ஜனவரி
சித்திரை விஷு விழா	—	பாபநாசம் திருநெல்வேலி	—	ஏப்ரல்
தேயிலை மற்றும் சுற்றுலா விழா	—	உதகை	—	ஏப்ரல்
சித்திரை விழா	—	மதுரை	—	மே
மாம்பழ விழா	—	திருஷ்கோட்டி	—	மே
கோடை விழா	—	மலைவாழிடங்கள்	—	மே
சுந்தூரி விழா	—	நாகூர்	—	மே
சாரல் விழா	—	குற்றாலம்	—	ஜூலை
திற்பரப்பு அருவி விழா	—	கன்னியாகுமரி மாவட்டம்	—	ஜூலை
ஆடிப்பெருக்கு விழா	—	ஒசைக்கல்	—	ஜூலை
வேளாங்கண்ணி விழா	—	வேளாங்கண்ணி	—	ஆகஸ்ட்
உலக சுற்றுலா தினம்	—	அனைத்து சுற்றுலா மையங்கள்	—	செப்டம்பர்
தசரா விழா	—	திருநெல்வேலி மாவட்டம்	—	அக்டோபர் நவம்பர்
சுதய விழா	—	தஞ்சாவூர்	—	அக்டோபர்
தீபத் திருவிழா	—	திருவண்ணாமலை	—	நவம்பர்
இந்திய நாட்டிய விழா	—	மாமல்லபுரம்	—	டிசம்பர்—ஜனவரி

2013 ஏப்ரல் 25]

சுற்றுலாத் தலங்களை பிரபலப்படுத்தி சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்ப்பதற்காக இதுபோன்ற கண்காட்சிகள் மற்றும் விழாக்கள் நடத்தப்படுகின்றன.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் சார்பில் ஆண்டுதோறும் அகில இந்திய வர்த்தக மற்றும் தொழில் கண்காட்சி நடத்தப்பட்டு வருகிறது. இந்தக் கண்காட்சி டிசம்பர் முதல் மார்ச் வரை 70 நாட்களுக்கு நடைபெறுகின்றது. இந்த கண்காட்சியில் அரசின் பல்வேறு துறைகள் வாயிலாக செயல்படுத்தப்படும் வளர்ச்சித் திட்டங்கள் மற்றும் நல்வாழ்வுத் திட்டங்கள் பிரபலப்படுத்தப்படுகின்றன. சுற்றுலாப் பயணிகள் உள்ளிட்ட இலட்சக்கணக்கான பார்வையாளர்களைக் கவரும் வகையில் நாஸ்தோறும் மாலைப்பொழுதில் கலை நிகழ்ச்சிகள், கேளிக்கைகள், பொழுதுபோக்கு அம்சங்கள் ஆகியவை கண்காட்சியில் இடம் பெறுகின்றன.

மாண்புமிகு முதலமைச்சர் அவர்களால் கடந்த 1992 ஆம் ஆண்டு தொடங்கி வைக்கப்பட்ட மாமல்லபுரம் நாட்டிய விழா சர்வதேச சுற்றுலாப் பயணிகளிடையே மிகவும் பிரபலமடைந்துள்ளது. இந்த விழாவை நேரில் காண்பதற்காக ஏராளமான சுற்றுலாப் பயணிகள் மீண்டும் மீண்டும் வருகை புரிவதுடன் ஒரு மாதம் தங்கியிருந்து கலாச்சார நடன நிகழ்ச்சிகளையும் பார்வையிட்டுச் செல்கின்றனர். இந்த விழாவில் பாரம்பரிய மற்றும் நாட்டுப்புற நடனங்களின் பல்வேறு வடிவங்கள் இடம்பெறுகின்றன. புகழ்பெற்ற கலைஞர்கள் மற்றும் திறமை வாய்ந்த, வளர்ந்துவரும் இளம் கலைஞர்கள் ஆகியோரின் நிகழ்ச்சிகளை சுற்றுலாப் பயணிகள் ஒரே நேரத்தில் கண்காணிக்க வாய்ப்பு கிடைக்கிறது. இந்த நாட்டிய விழா பிரம்மாண்ட வெற்றியையும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் ஆதரவையும் பெற்றிருப்பதால் 'இந்திய நாட்டிய விழா'வாக டிசம்பர்—ஜனவரி மாதங்களில் 30 நாட்கள் நடத்தப்பட்டு வருகிறது. 2012-ல் நடைபெற்ற இந்திய நாட்டிய விழாவில் அரங்கேறிய 116 நடன நிகழ்ச்சிகள் (87 பாரம்பரிய நடனம், 29 நாட்டுப்புற நடனம்) சுற்றுலாப் பயணிகளை மெய்மறக்கச் செய்தன.

அனைவருக்கும் சுற்றுலா

சுற்றுலா என்பது சமூகத்தின் அனைத்து தரப்பினருக்கும் கிடைக்கக்கூடியதாகவும், அடையத்தக்கதாகவும் இருக்கவேண்டும். மாற்றுத் திறனாளிகளும், முதியோரும் சுற்றுலாத் தலங்களை

[2013 ஏப்ரல் 25]

அடையத்தக்க வகையில் மாநில அரசு நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டுள்ளது. சுற்றுலாத் தலங்களில் சாய்வு தளங்களை (ramps) அமைத்தல் மற்றும் தனி நபர்களுக்கு உதவிப்புரிதல் ஆகியவற்றுக்கு பிரதான முன்னுரிமை அளிக்கப்பட்டு வருகிறது. சுற்றுலாத் தலங்களுக்குச் செல்லும் மாற்றுத் திறனாளிகளும், முதியோரும் எளிதில் ஏறிப் பயணிக்கும் வகையில் சுற்றுலா வாகனங்கள் வடிவமைக்கப்பட நடவடிக்கை மேற்கொள்ளப்படுகிறது.

சுற்றுலா வளர்ச்சிக்காக மாவட்ட அளவிலான ஒருங்கிணைப்பு குழு - பரந்த பார்வை மற்றும் பொறுப்புகள்

சுற்றுலாத் தலங்கள் மற்றும் அவற்றைச் சுற்றியுள்ள பகுதிகளில் குடிநீர் விநியோகம், பாதாளச் சாக்கடைத் திட்டங்கள், திட மற்றும் திரவக் கழிவு மேலாண்மை, சுகாதாரம், தெரு விளக்குகள் போன்ற அடிப்படை கட்டமைப்பு வசதிகளை செய்து தருதல் மாவட்ட நிர்வாகத்தால் கையாளப்படுகின்றன.

தற்போது, ஒவ்வொரு மாவட்டத்திலும் உள்ள மாவட்ட ஒருங்கிணைப்பு குழு குறிப்பிட்ட கால இடைவெளியில் கூடி பல்வேறு திட்டங்களின் முன்னேற்றம் குறித்து ஆய்வு மேற்கொண்டு வருகிறது. சுற்றுலாத் தலங்களின் அடிப்படைத் தேவைகளைக் கண்டறிதல், திட்டங்களை வகுத்தல், திட்டங்கள் செயல்படுத்தப்படுவதைக் கண்காணித்தல், உரிய நேரத்தில் நிறைவேற்றுதல், தரத்தை உறுதி செய்தல், ஒட்டுமொத்த ஒருங்கிணைப்புப் பணிகளை சுற்றுலாத் துறையின் மாவட்ட ஒருங்கிணைப்புக் குழு கவனிக்கிறது.

சுற்றுலா மற்றும் சமூகம்

சமூகம் சார்ந்த சுற்றுலா, நிலைத்த சுற்றுலாவின் ஒரு அங்கமாகவும், உள்ளூர் பகுதிகளின் வளங்களைப் பயன்படுத்துவதால் தீங்கற்ற வளர்ச்சியை ஏற்படுத்துவதுடன், அப்பகுதிகளுக்கு அதிகரிக்கும் நன்மைகளான உற்பத்தி, வேலைவாய்ப்பு, மேம்பட்ட வளங்களின் விநியோகம், சுற்றுச்சூழல் மற்றும் கலாச்சாரப் பாதுகாப்பு, உள்ளூர் மக்களின் ஈடுபாடு ஆகியவற்றோடு பாரம்பரிய நம்பிக்கைகள் மற்றும் நவீன காலத்தின் மதிப்பு தழுவிய ஒரு பொருத்தமான வழியையும் உருவாக்குகிறது. தமிழ்நாட்டின் சமூக சுற்றுலா மேம்பாட்டிற்கு பின்வரும் இனங்களில் கவனம் செலுத்தப்படவுள்ளது:

2013 ஏப்ரல் 25]

- 1) சுற்றுலாப் பயணிகள் ஏற்கத்தக்க வழிமுறைகளுக்கான நடவடிக்கைகள்
- 2) சுற்றுலா மற்றும் சமூக மேம்பாடு
- 3) சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுச்சூழல்
- 4) சுற்றுலாப் பயணிகளின் பாதுகாப்பு

சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுச்சூழல்

சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பினை உறுதி செய்து பயனுள்ள விளைவுகளை உருவாக்கும் ஆற்றலை சுற்றுலாத் துறை பெற்றுள்ளது. சுற்றுச்சூழல் குறித்த விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தவும் இயற்கைப் பகுதிகளைப் பாதுகாத்து, அவற்றின் பொருளாதார முக்கியத்துவத்தை அதிகரிக்கும் கருவியாகவும் சுற்றுலாத் துறை பயன்படுகிறது. சுற்றுலா என்பது பெரும்பாலும் சுற்றுலாத் தலத்தின் சுற்றுச்சூழல் தரத்தைச் சார்ந்தே காணப்படுகிறது.

‘யுனெஸ்கோ’ பட்டியலிட்டுள்ள உலகப் பாரம்பரியச் சின்னங்களின் முக்கியத்துவம் மற்றும் அவற்றைக் காண வரும் அதிக எண்ணிக்கையிலான சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை ஆகியவற்றைக் கருத்தில் கொண்டு, அந்த இடங்களில் சிறப்பு கவனம் செலுத்தப்படவேண்டும். நீண்டகால தல மேலாண்மைத் திட்டங்களை வகுக்கவும், அப்பகுதிகளைப் பாதுகாக்கவும், இந்திய தொல்லியல் துறை, நாடாளுமன்ற மற்றும் சட்டமன்ற உறுப்பினர்கள் அடங்கிய முக்கியப் பிரமுகர்கள், நகர் மற்றும் ஊரமைப்புத் துறை, சுற்றுச்சூழல் துறை, வனத் துறை, மாசுபடாத, தமிழக அரசால் அங்கீகரிக்கப்பட்ட தொண்டு நிறுவனங்கள், பயண முகவர்கள் மற்றும் தங்கும் விடுதி நிறுவனங்களுடன் இணைந்து சுற்றுலாத் துறை தேவையான நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளும். சுற்றுலா மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு ஆகியவற்றின் தேவை குறித்து கிராமப்புற மற்றும் நகர்ப்புற உள்ளாட்சி அமைப்புகள் மூலமாக சுற்றுலாத் துறை உணர்வுபட்டி வருகிறது.

சுற்றுலா மற்றும் சுந்தைப்படுத்துதல்

அதிக எண்ணிக்கையிலான சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்க்கவும் அவர்களைச் சென்றடையவும் சுற்றுலாத் துறை கீழ்க்காணும் முன்முயற்சிகளைத் தொடங்கியுள்ளது:

[2013 ஏப்ரல் 25]

அ) வணிகச் சின்னத்தை பிரபலப்படுத்துதல் 'தமிழ்நாட்டைக் கண்டறிவோம் பிரச்சாரம்'

தொடக்கக் கட்டமாக "தமிழ்நாட்டைக் கண்டறிவோம் 2012-2016" என்ற சிறப்புப் பிரச்சாரம் நடைபெற்று வருகிறது. இந்த காலகட்டத்தில் இந்தியாவில் பல்வேறு கண்காட்சிகள், திருவிழாக்கள் மற்றும் சிறப்பு நிகழ்ச்சிகளை நடத்துவதற்கு சுற்றுலாத் துறை ஏற்பாடு செய்யும். கலை மற்றும் கைவினைப் பொருட்களுக்கு முக்கியத்துவம் தரும் வகையில் கண்காட்சி மற்றும் விற்பனை நிகழ்ச்சிகள் நடத்தப்பட்டு, அவற்றில் சுற்றுலாப் பயணிகளை ஆர்வமுடன் பங்கேற்கச் செய்யவும் நடவடிக்கை எடுக்கப்படும். செட்டிநாடு, கொங்குநாடு, மதுரை, திருநெல்வேலி உள்ளிட்ட சமையல் வகைகளைப் பிரபலப்படுத்தும் வகையில் உணவுத் திருவிழாக்கள் நடத்தப்படும். இந்த நிகழ்ச்சிகள் அனைத்தும் முக்கிய சுற்றுலாத் தலங்களை ஒட்டியே நடத்தப்படும். உணவுத் திருவிழாக்களில் பங்கேற்கும் உள்நாட்டு மற்றும் சர்வதேச சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்க்கும் வகையில் பல்வேறு மொழிகளில் விளம்பரமும் செய்யப்படும்.

ஆ) நீண்டகால வணிகச் சின்னத்தை உருவாக்குதல் மற்றும் பிரபலப்படுத்துதல்

நீண்டகால கொள்கை முடிவுகள் குறித்து 2012 முதல் 2023 வரையிலும் அதற்குப் பின்னரும் கூட கால வரையறை செய்யப்பட்டுள்ளது. குறுகிய கால திட்டங்கள் வாயிலாக தமிழ்நாடு பெற்றிருக்கும் நிலையை ஒருங்கிணைத்து அதனைத் தொடர்ந்து நீண்ட கால வணிகச் சின்னத்தை உருவாக்கும் பணி மேற்கொள்ளப்படும். தமிழ்நாடு, கோயில்களை மட்டுமே கொண்டுள்ள மாநிலம் அல்ல; தரத்தையும், சிறந்த அனுபவத்தையும் பார்வையாளர்களுக்கு வழங்கும் பல்வேறு சுற்றுலாத் தலங்கள் உள்ளன என்பதை எல்லாப் பருவங்களிலும் செல்லக்கூடிய இடம் என்று பிரச்சாரங்களின்போது விளக்கப்படும். மாநிலத்தின் கலை மற்றும் உணவு வகைகள் அப்போது முன்னிறுத்தப்படும். பல்வேறு மொழிகளில் வெளியீடுகளைத் தயாரிப்பதுடன், உலகம் முழுவதும் உள்ள சுற்றுலாப் பயணிகளுக்குத் தேவையான தகவல்கள் அனைத்தையும் கிடைக்கச் செய்யும் வகையில் பிரச்சாரம் அமையும். சுற்றுலா அலுவலகங்கள் அனைத்தும் மேம்படுத்தப்பட்டிருப்பதை வெளிப்படுத்தும் வகையில் சர்வதேச தரத்திற்குத் தரம் உயர்த்தப்படும். உள்ளூர் தயாரிப்புகளை

2013 ஏப்ரல் 25]

சர்வதேச அளவிலும், பிற மாநிலங்கள் அளவில் உள்நாட்டிலும் பிரபலப்படுத்த தேவையான நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்படும். சுற்றுலாப் பயணிகள் தமிழ்நாட்டைப் பார்வையிடுவதைத் தவிர்க்க இயலாத அளவுக்கு அதன் நன்மதிப்பை உணர்த்தும் வகையில் பிரபலப்படுத்தப்படும். அவர்கள் திரும்பத் திரும்ப வர விரும்ப வேண்டும்.

சுற்றுலாத் துறையில் உள்நாட்டு சுற்றுலாப் பயணங்கள் பெரும் பங்களிப்பு வழங்குவதைக் கருத்தில் கொண்டு அவர்களுக்கென்று தனி நிலைப்பாடு எடுக்கப்பட்டு, நடைமுறைப்படுத்தப்படும். அதே நேரத்தில் வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகளும் முக்கியமான இலக்குகளாகத் தொடர்ந்து நீடிப்பார்கள். இவ்வாறு இரு தரப்பினரையும் இலக்காகக் கொண்டு இருமுனை நிலைப்பாடு உருவாக்கப்படும். கீழ்க்காணும் அம்சங்களைக் கருத்தில் கொண்டு இந்த நிலைப்பாடு அமைந்திருக்கும்:

- தமிழகத்தை அனைத்து பருவங்களுக்கும் பொருத்தமான சுற்றுலாத் தலமாக விளம்பரப்படுத்துதல்
- தமிழ்நாடு கோயில்களை மட்டுமே கொண்டுள்ள மாநிலம் அல்ல; அதே நேரத்தில் தரத்தையும் சிறந்த அனுபவத்தையும் பார்வையாளருக்கு வழங்கும் ஏராளமான சுற்றுலாத் தலங்களும் உண்டு. இந்தப் பிரச்சாரம் தொடங்கும் சமயத்தில் அனைத்து வயதினருக்குமான பல சுற்றுலாத் தலங்கள் இடம்பெறும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.)
- மாநிலத்தின் கலை, கைவினைப் பொருட்கள் மற்றும் உணவு வகைகள் பிரபலப்படுத்தப்படும்
- கட்டமைப்பு, போக்குவரத்து வசதி, நகரமயமாக்கல், தொலைத்தொடர்பு என பல்வேறு துறைகளில் தமிழ்நாடு மிகச் சிறந்து விளங்குகிறது என்ற உண்மை, நாம் எதிர்நோக்கும் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு சூசகமான செய்தியாகச் சென்றடையவேண்டும்

இ) சந்தை ஆராய்ச்சி

புதிய சுற்றுலா வசதிகள் / சுற்றுகள் / சுற்றுலாத் தலங்கள் ஆகியவற்றை மேம்படுத்தும் வகையில் தொடர் ஆராய்ச்சி மற்றும் திட்டங்கள் மேற்கொள்ளப்படும். இத்திட்டங்கள் துறையிலிருந்தோ

[2013 ஏப்ரல் 25]

அல்லது அயலாக்க முறையில் வெளியில் உள்ள நிபுணர்களிடம் இருந்தோ பெறப்படும். புதிய தயாரிப்புகளுக்கு / யுக்திகளுக்கு கூடுதல் விளம்பரம் செய்யப்படும். சுற்றுலாப் பயணியின் ஆர்வம் நீடித்திருக்க வேண்டுமெனில் தயாரிப்புகளின் / யுக்திகளின் வடிவமைப்பு மூன்று ஆண்டுகளுக்கு ஒரு முறை மாற்றப்பட வேண்டும். எதிர்கால சந்ததியினருக்காக ஆவணப்படுத்துதல், சுற்றுலாப் பயணிகளின் ஆர்வத்தைத் தக்க வைத்தல் பொருட்டு, தமிழ்நாட்டிலுள்ள சிறப்பிடங்கள், கலாச்சாரம், விழாக்கள் போன்றவற்றைக் கண்டறிந்து ஆராய்ந்து எழுதுவதற்கு ஏற்றவகையில் சுற்றுலாவியல் சார்ந்த வரலாற்றுப் பயண எழுத்தர்கள் மற்றும் ஆராய்ச்சியாளர்கள், கட்டுரை எழுத ஊக்கப்படுத்தப்படுவார்கள். இதுபோன்ற சுற்றுலாத் தொகுப்புகள் வெளியிடுவதை அரசு ஊக்குவிக்கும்.

VII. புதிய சுற்றுலாப் பிரிவுகள்

- சாகசச் சுற்றுலா
- சொகுசுக் கப்பல் சுற்றுலா
- மருத்துவம் மற்றும் உடல் நலம் பேணும் சுற்றுலா
- சுற்றுச்சூழல் சுற்றுலா
- MICE சுற்றுலா (கூட்டங்கள், ஊக்கமூட்டுதல், மாநாடுகள், பொருட்காட்சிகள்)
- சிறப்புச் சுற்றுலா (கோல்ப், போலோ, பில்லியர்ட்ஸ், பனிச்சறுக்கு)
- உலங்கு ஊர்தி (ஹெலிகாப்டர்) சுற்றுலா (விமானங்கள், கடலில் இயக்கக்கூடிய விமானங்கள் மற்றும் மிதவைப் படகு (ஹோவர் கிராஃப்டு) போன்றவை)

ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி உதவியுடன் சுற்றுலாத் துறையில் உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு மூலதனத் திட்டம் (IDIPT)

தமிழ்நாட்டுக்கு வருகைதரும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் எண்ணிக்கையை அதிகரிக்க பல்வேறு நடவடிக்கைகளை சுற்றுலாத் துறை தீவிரமாக எடுத்து வருகிறது. சுற்றுலாக் கட்டமைப்பை மேம்படுத்துவதற்காக ஆசிய வளர்ச்சி வங்கியின் (ADB) உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு மூலதனத் திட்டம் (IDIPT) தமிழக சுற்றுலாத் துறையில் விரைவில் அமல்படுத்தப்படும்.

2013 ஏப்ரல் 25]

தமிழக சுற்றுலாத் துறையில் உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு மூலதனத் திட்டத்திற்கு ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி பல கட்டங்களாக நிதி வழங்குதல் திட்டத்தின்கீழ் (MFF) நிதியளிக்க ஒப்புதல் அளித்துள்ளது. சுற்றுலா உள்கட்டமைப்பு மேம்பாட்டின்மூலம் பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் உள்நூர் சமூக வாழ்வாதாரத்தை அளித்தல் இந்த மூலதனத் திட்டத்தின் முக்கிய நோக்கமாகும். இந்த முதலீட்டுத் திட்டம் கீழ்க்காணும் ஐந்து முக்கியக் கூறுகளை உள்ளடக்கியதாகும்:—

1. இயற்கை மற்றும் பண்பாட்டு சுற்றுலாத் தலங்களைத் தரம் உயர்த்துதல்
2. நகர்ப்புற உள்கட்டமைப்பு மற்றும் சேவைகளை மேம்படுத்துதல்
3. தொடர்பை மேம்படுத்துதல் மற்றும் விளம்பரப்படுத்துதல்
4. சமூக அடிப்படையிலான செயல்திட்டங்கள்
5. திறன் வளர்ச்சி, சமூகப் பங்கேற்பு, திட்ட மேலாண்மை

சுற்றுலாத் துறையின் தரத்தை அதிகரிக்கும் வகையில் தமிழ்நாடு சுற்றுலாத் துறை மற்றும் தொடர்புடைய பிற அமலாக்க அமைப்புகளுக்கான தொழில்நுட்ப உதவித் திட்டத்தை ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி உருவாக்கியுள்ளது. இந்தத் திட்டத்தின்மூலம் தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலாத் துறை மேலும் வலுப்பெறுவதை சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை அதிகரிப்பு, சுற்றுலாத் தலங்களில் பயணிகள் தங்கியிருக்கும் நாட்கள், சுற்றுலாப் பயணிகள் செலவிடும் தொகை அதிகரிப்பு ஆகியவற்றின்மூலம் அளவிட முடியும். இவற்றின் வாயிலாக கூடுதல் வேலைவாய்ப்பு, பொருளாதார மேம்பாடு மற்றும் ஏழைகள் உள்ளிட்ட உள்ளூர் மக்களுக்கு மேம்பட்ட வாழ்க்கை நிலை ஆகியவை கிடைக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

ஐந்தாண்டுகளுக்கு ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி நிதியுதவி செய்யும் இத்திட்டத்தின் மொத்த முதலீடு 100 மில்லியன் அமெரிக்க டாலர்களாகும் (தேராயமாக ரூ.500 கோடி). இத்திட்டத்திற்காக 70 விழுக்காடு ஆசிய வளர்ச்சி வங்கியும் (ரூ.350 கோடி), மீதமுள்ள 30 விழுக்காட்டை (ரூ.150 கோடி) மாநில நிதிமூலமும் செலவிடப்படும்.

[2013 ஏப்ரல் 25]

சுற்றுலா உள்கட்டமைப்பை வலுப்படுத்துவதற்காக இரண்டு முன்னுரிமை சுற்றுகள் தேர்வு செய்யப்பட்டுள்ளன.

1. கிழக்குக் கடற்கரைச் சுற்று – (ஆன்மீகம் மற்றும் பாரம்பரியச் சுற்று)

காஞ்சிபுரம், கடலூர், விழுப்புரம், திருவண்ணாமலை, நாகப்பட்டினம், திருவாரூர், தஞ்சாவூர், புதுக்கோட்டை, திருச்சி மாவட்டங்கள் மற்றும் திருக்கோவிலூரை உள்ளடக்கியது.

2. தென்பகுதிச் சுற்று – (ஆன்மீகம் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சுற்று)

மதுரை, தேனி, திண்டுக்கல், இராமநாதபுரம், சிவகங்கை, விருதுநகர், திருநெல்வேலி, தாத்துக்குடி, கன்னியாகுமரி மாவட்டங்களையும் மேற்குத் தொடர்ச்சி மலைப் பகுதி மற்றும் உதகமண்டலத்தையும் உள்ளடக்கியது.

முதலில் கிழக்குக் கடற்கரைச் சுற்றில் பணிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு மேற்குத் தொடர்ச்சி மலை நெடுக நிறைவேற்றப்படும். அதைத் தொடர்ந்து தென்பகுதிச் சுற்றுப் பணிகள் நிறைவேற்றப்படும். ஆசிய வளர்ச்சி வங்கியின் முதற்கட்ட திட்டத்தின்கீழ் 15 குணை திட்டப் பணிகளை மேற்கொள்வது என இறுதி செய்யப்பட்டுள்ளது.

ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி உதவியுடன் நிறைவேற்றப்படும் திட்டங்களை விரைந்து அமலாக்கம் செய்வதற்காக மாநில சுற்றுலாத் துறை அமைச்சர் தலைமையில் 'மாநில அளவிலான வழிகாட்டும் குழு'வையும் தலைமைச் செயலாளர் தலைமையில் 'அதிகாரம் அளிக்கப்பட்ட குழு'வையும் அமைப்பதற்கான உத்தரவுகளை மாநில அரசு பிறப்பித்துள்ளது. இத்திட்டத்திற்கான கடன் ஒப்பந்தத்தில் மாநில அரசும், ஆசிய வளர்ச்சி வங்கியும் 2-4-2012 அன்று புது டெல்லியில் கையெழுத்திட்டன.

ஆசிய வளர்ச்சி வங்கியின் சுற்றுலாத் திட்டங்களை அமல்படுத்துவதற்காக திட்ட மேலாண்மைப் பிரிவு உருவாக்கப்பட்டு தற்போது இயங்கி வருகிறது.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் (TTDC)

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் மாநிலத்தில் உள்ள அனைத்து பெரிய சுற்றுலாத் தலங்களிலும் அடிப்படை

2013 ஏப்ரல் 25]

கட்டமைப்பு வசதிகளை மேம்படுத்தும் நோக்கத்துடன் 30-6-1971 அன்று உருவாக்கப்பட்டது. இந்தக் கழகம் ஐந்து அரசு தங்கும் விடுதிகள் மற்றும் இரண்டு பேருந்துகளுடன் தொடங்கப்பட்டது.

கடந்த ஆண்டுகளில், தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் விரைவான முன்னேற்றம் கண்டு, தற்போது தென்னிந்தியா முழுவதும் தொடர்ச்சியாக 55 தங்கும் விடுதிகளைத் தன்னகத்தே கொண்டுள்ளது. தென்னிந்தியா முழுவதும் சங்கிலித் தொடர் போன்று பல்வேறு இடங்களில் விடுதிகள் இருப்பதால் உலக சுற்றுலாத் துறையில் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் அடுத்த ஐந்தாண்டுகளில் முத்திரை பதிக்கும் வகையில் தீவிர முயற்சிகளை மேற்கொள்ளும்.

நிதிநிலை செயல்பாடு

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் நிதிநிலை செயல்பாடு கடந்த இரண்டு ஆண்டுகளில் குறிப்பிடத்தக்க அளவுக்கு வளர்ச்சியடைந்துள்ளது. அதுபற்றிய விவரம் வருமாறு:

(ரூபாய் கோடியில்)

ஆண்டு	வருவாய்	நிகர லாபம்
2008-2009	70.25	2.25
2009-2010	78.13	3.66
2010-2011	92.72	2.64
2011-2012	102.34	13.50
2012-2013	105.00	12.50

விடுதிகள் பிரிவு

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் தற்போது 25 விடுதிகளை இயக்கி வருகிறது. இதில் பெரும்பாலான விடுதிகளின் அறைகளை தரம் உயர்த்தியுள்ளது. கட்டடக் கலை நிபுணர்களிடம் இருந்து வடிவமைப்புகள் மற்றும் வரைபடங்கள் பெறப்பட்டு, அனைத்து பெரிய விடுதிகளையும் தரம் உயர்த்துவதற்கான நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன.

[2013 ஏப்ரல் 25]

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் சார்பில் இயங்கும் அனைத்து விடுதிகளிலும் பணியாற்றும் உற்பத்திப் பிரிவு மற்றும் சேவைப் பிரிவு ஊழியர்களுக்கு 2012 அக்டோபர் மாதத்தில் இரண்டுநாள் தீவிரப் பயிற்சி அளிக்கப்பட்டது. சென்னை, தரமணியில் உள்ள விடுதி நிருவாகம் உணவுத் தொழில்நுட்பம் மற்றும் ஊட்டச்சத்து நிறுவனம் இந்தப் பயிற்சியை வழங்கியது.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழக விடுதிகளின் தரத்தை மேம்படுத்தும் வகையில் பராமரிப்புப் பணிகள் அயலாக்கம்மூலம் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன.

படகுக் குழாம்கள்

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் படகுக் குழாம்கள் முட்டுக்காடு, முதலியார்குப்பம், பிச்சாவரம், ஏற்காடு, கொடைக்கானல், குற்றாலம், ஊட்டி மற்றும் பைக்காரா ஆகிய இடங்களில் உள்ளன. இந்த படகுக் குழாம்களில் உள்ள பழைய படகுகளை மாற்றிவிட்டு 2012-2013 ஆம் ஆண்டில் 100 புதிய படகுகள் வாங்கப்பட்டன. சுற்றுலாப் பயணிகளின் பாதுகாப்பை உறுதி செய்யும் நோக்கில், அந்தப் படகுகளை வடிவமைத்து ஆய்வு செய்யும் பணிகளை சென்னையில் உள்ள இந்திய தொழில்நுட்ப நிறுவனத்தின் தொழில்நுட்ப ஆலோசகர் மேற்கொண்டுள்ளார்.

சுற்றுலாப் பயணிகளின் பாதுகாப்பை உறுதிசெய்யும் வகையில் அனைத்துப் படகுக் குழாம்களிலும் தேவையான அளவுக்கு உயிர் காக்கும் மிதவைகள் (Life Jackets) வழங்கப்பட்டு, பயணிகள் அவற்றை அணிவதும் கட்டாயமாக்கப்பட்டுள்ளது.

கோவாவில் உள்ள தேசிய நீர் விளையாட்டு நிறுவனத்தின் மூலம் அனைத்துப் படகுக் குழாம்களின் ஊழியர்களுக்கும் உயிர்காக்கும் பணிகள் குறித்த பயிற்சி அளிக்கப்படும்.

முட்டுக்காட்டில் உள்ள படகுக் குழாம் மற்றும் முதலியார் குப்பத்தில் உள்ள படகுக் குழாம் ஆகியவற்றிற்கு நீரில் இயங்கும் வாட்டர் ஸ்கூட்டர்கள் தலா 2 எண்ணிக்கையில் மொத்தம் 4 வாங்க நடவடிக்கை எடுக்கப்பட்டு வருகிறது. சுற்றுலாப் பயணிகளை, குறிப்பாக இளைஞர்களை இது பெரிதும் கவர்ந்திழுக்கும்.

2013 ஏப்ரல் 25]

போக்குவரத்துப் பிரிவு

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தில் தற்போது 18 சொகுசுப் பேருந்துகள் உள்ளன. இவற்றின்மூலம் அரை நாள் முதல் 15 நாட்கள் வரையிலான பயணம் மேற்கொள்ளத்தக்க சுற்றுலாக்களை இயக்கி வருகிறது. வழக்கமான தொகுப்புச் சுற்றுலாக்கள் தவிர சுற்றுலாப் பயணிகளை குறிப்பிட்ட தேவைகளுக்காக கவர்ந்திழுக்கும் வகையில் சிறப்பு தொகுப்புச் சுற்றுலாக்களையும் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் நடத்தி வருகிறது. அரசுப் பணியாளர்கள் தங்கள் விடுமுறைப் பயணச் சலுகைகளை பயன்படுத்திக் கொள்ளும் வகையில் விடுமுறைப் பயணச் சலுகை சுற்றுலாக்களுக்கும் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் ஏற்பாடு செய்து வருகிறது.

திருப்பதிக்கு நான்தோறும் சுற்றுலாப் பேருந்துகளை தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் இயக்கி வருகிறது. சுற்றுலாப் பயணிகள் விரைந்து தரிசனம் செய்யும் வகையில், திருமலை திருப்பதி தேவஸ்தானத்திலிருந்து நாளொன்றுக்கு 100 விரைவு தரிசன சீட்டுகள் ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டுள்ளன. இந்த எண்ணிக்கையை திருமலை திருப்பதி தேவஸ்தான நிர்வாகம் கூடுதலாக ஒதுக்கீடு செய்வதற்கான முயற்சிகளை தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் மேற்கொண்டு வருகிறது.

தற்போதுள்ள சொகுசுப் பேருந்துகளை மாற்றிவிட்டு 18 இருக்கைகளைக் கொண்ட இரண்டு குளிர்ப்பானப் பேருந்துகளை வாங்க 2013 ஜனவரி மாதத்தில் உத்தரவு பிறப்பிக்கப்பட்டுள்ளது.

புதிய சுற்றுலாக்கள் அறிமுகம்

மாண்புமிகு தமிழ்நாடு முதலமைச்சர் அவர்கள் உலக சுற்றுலா தினமான 27 செப்டம்பர் 2012 அன்று அறிவித்ததற்கிணங்க, புதிய சுற்றுலாத் தொகுப்புகளை தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது.

1. நகரத்தார் கோயில் சுற்றுலா
2. திருக்கடையூர் கோயில் சுற்றுலா
3. திருச்சிராப்பள்ளி கோயில் சுற்றுலா
4. சுதந்திரப்போர் தியாகிகள் சுற்றுலா சுற்று

[2013 ஏப்ரல் 25]

மாமல்லபுரத்தில் ஒலி வழிகாட்டிச் சேவை

மாமல்லபுரத்தில் அலைபேசிமூலம் ஒலி வழிகாட்டிச் சேவையை சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் விரைவில் தொடங்க உள்ளது. மாமல்லபுரத்திற்கு வரும் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு ஒலி-ஒளி வசதியுடன் கூடிய அலைபேசி வழங்கப்படும். அதில் மாமல்லபுரத்தில் உள்ள முக்கிய சுற்றுலா இடங்கள் பற்றிய முழு விவரமும் அடங்கியிருக்கும். இதன்மூலம் மாமல்லபுரத்திற்குச் செல்லும் வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளின் நீண்டநாள் தேவை பூர்த்தி செய்யப்படும்.

2012-2013 ஆம் ஆண்டில் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தை மின் ஆளுமைப்படுத்தும் முயற்சி

சுற்றுலா மற்றும் விடுதிகளுக்கு இணையதளம்மூலம் முன்பதிவு செய்யும் வசதியை அறிமுகப்படுத்திய முதல் மாநில சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் என்ற பெருமையை தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் பெற்றுள்ளது. ஜூலை 2004-ல் மாண்புமிகு தமிழ்நாடு முதலமைச்சர் அவர்களால் இத்திட்டம் தொடங்கி வைக்கப்பட்டது. இணையதளம்மூலம் சுற்றுலா மற்றும் விடுதிகளுக்கு முன்பதிவு செய்யும் வசதி காரணமாக தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் வருவாய் பெருமளவு அதிகரித்தது.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழக ஓட்டல்கள் மற்றும் சுற்றுலாவுக்கு அலைபேசிமூலம் முன்பதிவு செய்யும் வசதியை மாண்புமிகு தமிழ்நாடு முதலமைச்சர் அவர்கள் உலகச் சுற்றுலா தினமான 27 செப்டம்பர் 2012 அன்று தொடங்கி வைத்தார்கள். தற்போது சுற்றுலாப் பயணிகள் தங்கள் அலைபேசி வாயிலாகவே தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் ஓட்டல்கள் மற்றும் சுற்றுலாக்களுக்கு முன்பதிவு செய்ய முடியும்.

இணையதள முன்பதிவுமூலம் கிடைக்கும் வருவாய் நடப்பாண்டில் குறிப்பிடத்தக்க அளவில் அதிகரித்துள்ளது. 2011-2012 ஆம் ஆண்டில் ரூ.280 இலட்சமாக இருந்த வருவாய், நடப்பாண்டில் 91 விழுக்காடு அளவுக்கு உயர்ந்து ரூ.535 இலட்சமாக அதிகரித்துள்ளது.

பொருட்காட்சிப் பிரிவு

39-வது இந்திய சுற்றுலா மற்றும் தொழில் பொருட்காட்சி 2-1-2013 அன்று தொடங்கி வைக்கப்பட்டது. 'சீரான எரிசக்திக்கு

2013 ஏப்ரல் 25]

சுற்றுலா' என்பது இந்த ஆண்டு பொருட்காட்சியின் மையக் கருத்தாக இருந்தது.

அனைத்து அரசுத் துறைகளும் புதுமையைப் புகுத்தும் விதத்தில் தங்கள் அரங்குகளை அமைத்திருந்தன. மாநில அரசின் பல்வேறு நல்வாழ்வுத் திட்டங்கள் மற்றும் வளர்ச்சித் திட்டங்களின் மாதிரி வடிவமைப்புகளை மக்கள் மனதைக் கவரும் வண்ணம் அரசுத் துறைகள் அமைத்திருந்தன.

சுற்றுலாத் துறை அரங்கில் தமிழ்நாட்டின் முக்கிய சுற்றுலாத் தலங்கள் குறித்து விளக்கும் ஒலி-ஒளிக் காட்சி அமைக்கப்பட்டிருந்தது. இந்தக் காட்சிக்கு பொதுமக்களிடையே பெருத்த வரவேற்பு காணப்பட்டது.

கடந்த ஆண்டு ரூ.2.54 கோடி இலாபம் கிடைத்த நிலையில், இந்த ஆண்டு நடைபெற்ற 39-வது பொருட்காட்சியின்மூலம் முன்னெப்போதும் இல்லாத அளவுக்கு ரூ.2.90 கோடி இலாபம் கிடைத்துள்ளது.

2012-2013 ஆம் ஆண்டில் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் சந்தைப்படுத்தும் முன்முயற்சிகள்

தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலாவைப் பிரபலப்படுத்துதல், தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் விடுதிகள் மற்றும் சுற்றுலாவை சந்தைப்படுத்துதல் ஆகிய பணிகளுக்காக தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகமும் இந்திய இரயில்வே உணவு மற்றும் போக்குவரத்து நிறுவனமும் புரிந்துணர்வு ஒப்பந்தம் ஒன்றை செய்து கொண்டுள்ளன.

'டிரிப் அட்வைசர்' மற்றும் 'ஹாலிடே ஐக்கிய' ஆகிய நிறுவனங்கள் தங்கள் இணையதளங்கள்மூலம் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழக விடுதிகள் மற்றும் சுற்றுலாவுக்கு முன்பதிவு செய்வதற்கான ஏற்பாடுகள் செய்யப்பட்டுள்ளன.

பல்வேறு மாநிலங்களின் இந்திய ஆட்சிப் பணி அலுவலர்களுக்கான கருத்தரங்கம் மாமல்லபுரத்தில் உள்ள கடற்கரை ஓய்வக வளாகத்தில் பிப்ரவரி 2012 மற்றும் பிப்ரவரி 2013-ல் நடைபெற்றது. அண்ணா மேலாண்மை பயிற்சி மையம் ஏற்பாடு செய்திருந்த இந்தக் கருத்தரங்கு சம்பந்தப்பட்ட அனைத்துத் தரப்பினரிடமும் பலத்த வரவேற்பைப் பெற்றுத் தந்தது.

[2013 ஏப்ரல் 25]

மார்ச் 2013 முதல் மே 2013 வரை மாமல்லபுரத்தில் உள்ள கடற்கரை ஓய்வக வளாகத்தில் மருத்துவச் சேவைகள் துறை சார்பில் கருத்தரங்குகள் நடத்தப்படும். இதன்மூலம் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்துக்கு ரூ.22 இலட்சம் கூடுதல் வருவாய் கிடைக்கும்.

கன்னியாகுமரியில் ஒலி-ஒளிக் காட்சி

கன்னியாகுமரியில் மத்திய அரசின் உதவியுடன் ரூ.2.25 கோடி செலவில் ஒலி-ஒளிக் காட்சி அமைக்கப்படும். இது விரைவில் தொடங்கப்படும். தற்போது சோதனை அடிப்படையில் இயங்குகிறது.

சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் பெரு நிறுவன சமூகப் பொறுப்புணர்வு

உதகை ஏரியைத் தொடர்ந்து சீரிய முறையில் பராமரிக்கும் வகையில், உதகையில் ஏரி மேலாண்மைக் குழு ஒன்று அமைக்கப்பட்டுள்ளது. இந்தக் குழு சங்கமாகப் பதிவு செய்யப்படும்.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் தனது பங்களிப்பாக இச்சங்கத்திற்கு ரூ.50 இலட்சத்தை நிதி மூலதனமாக வழங்கியுள்ளது. இது தவிர, உதகை ஏரியைப் பாதுகாக்கும் வகையில் அந்தச் சங்கத்திற்கு ஆண்டுதோறும் ரூ.25 இலட்சம் வீதம் வழங்கப்படும். இவ்வாறு தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் தனது சமூகப் பொறுப்புணர்வுக் கொள்கையின்படி பங்களிப்பை வழங்குகிறது.

2012-2013 ஆம் ஆண்டில் தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் முன்னெடுத்த திட்டங்கள்

1. தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழக விடுதிகளில் குளிரூட்டப்பட்ட அறைகளின் தேவையைக் கருத்தில் கொண்டு ரூ.34.15 இலட்சம் செலவில் 105 குளிரூட்டிகள் பொருத்தப்பட்டுள்ளன.

2013 ஏப்ரல் 25]

2. மதுரையில் உள்ள ஓட்டல் தமிழ்நாடு விடுதி-1-ல், 8 பயணிகளை ஏற்றிச் செல்லக்கூடிய மின்தூக்கி ஒன்று ரூ.20 இலட்சம் செலவில் 2012 ஜூன் மாதம் அமைக்கப்பட்டுள்ளது.
3. திருச்சிராப்பள்ளி மற்றும் காஞ்சிபுரத்தில் உள்ள ஓட்டல் தமிழ்நாடு மதுபானக்கூடம் ரூ.55 இலட்சம் செலவில் மேம்படுத்தப்பட்டுள்ளது.
4. திருச்சிராப்பள்ளியில் உள்ள ஓட்டல் தமிழ்நாடு விடுதியில் 11 அறைகளைக் கொண்ட மேலும் ஒரு தளம் ரூ.110 இலட்சம் செலவில் கட்டப்பட்டுள்ளது. இதன்மூலம் திருச்சிராப்பள்ளி ஓட்டல் தமிழ்நாடு விடுதிக்கு மேலும் வருவாய் பெருக வாய்ப்புள்ளது.

2013-2014-ஆம் ஆண்டில் தொடங்கத் திட்டமிடப்பட்டுள்ள பெரிய திட்டங்கள்

1. உதகை படகு இல்லத்தில் மாபெரும் வசதிகள்

உதகை படகு இல்லம் ஆண்டுதோறும் 15 இலட்சத்துக்கும் மேற்பட்ட சுற்றுலாப் பயணிகளைக் கவர்ந்திழுக்கும் மிகப் பெரிய சுற்றுலாப் பகுதியாகும். படகு இல்லத்தில் இயற்கை எழிலை மேலும் அதிகரித்து, மேம்பாட்டுப் பணிகளை மேற்கொள்ள வேண்டியது அவசியமாகிறது. உதகை படகு இல்லத்தைத் தரம் உயர்த்தும் வகையில் இயற்கை எழிலை அதிகரிக்கச் செய்து, மேம்பாட்டுப் பணிகளை மேற்கொள்வது தொடர்பாக கட்டடக் கலை நிபுணர்களின் ஆலோசனையின் பேரில், அனைத்து அம்சங்களையும் உள்ளடக்கிய மாபெரும் திட்டமொன்று வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது. இதற்கான பணிகள் 2013-2014 ஆம் ஆண்டில் ரூ.5.30 கோடி செலவில் மேற்கொள்ளப்படும். இதில் ரூ.3.30 கோடியை

[2013 ஏப்ரல் 25]

மலைப்பகுதி மேம்பாட்டுத் திட்டமும் (HADP) மீதமுள்ள ரூ.2 கோடியை தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகமும் பகிர்ந்தளிக்கும்.

2. தங்கும் விடுதிகளில் அவசர பழுதுபார்க்கும் பணிகளை விரைந்து மேற்கொள்ளும் வகையில் விடுதி மேலாளர்களுக்கு நிதி அதிகாரங்கள் உயர்த்தப்படுகிறது. இதனால் தங்கும் விடுதிகளின் பராமரிப்புத் தரம் மேம்படுத்தப்படும்.
3. இராமேஸ்வரத்தில் உள்ள தமிழ்நாடு தங்கும் விடுதியில் ரூ.2 கோடி செலவில் கூடுதலாக 21 அறைகள் கட்டப்படும்.
4. திருக்கடையூரில் ரூ.120 இலட்சம் செலவில் 15 அறைகள் கொண்ட புதிய சுற்றுலா இல்லம் கட்டப்படும்.
5. அனைத்து பெரிய தங்கும் விடுதிகளிலும் பழைய கட்டிடங்கள் மாற்றப்பட்டு 326 தேக்கு கட்டிடங்கள் வாங்க ரூ.52 இலட்சம் செலவிடப்படும்.
6. அனைத்து பெரிய தங்கும் விடுதிகளிலும் பழைய பஞ்சு மெத்தைகள் மற்றும் தலையணைகள் மாற்றப்பட்டு ரூ.99 இலட்சம் செலவில் 534 பஞ்சு மெத்தைகள் மற்றும் 858 பஞ்சுத் தலையணைகள் வாங்கப்படும்.
7. பெரிய தங்கும் விடுதிகளுக்காக ரூ.26 இலட்சம் செலவில் நவீன மேசை - நாற்காலிகள் வாங்கப்படும்.
8. 250 கிலோ வாட் திறன் கொண்ட 3 ஜெனரேட்டர்கள், 125 கிலோ வாட் திறன் கொண்ட ஒரு ஜெனரேட்டர்,

2013 ஏப்ரல் 25]

62.5 கிலோ வாட் திறன் கொண்ட ஒரு ஜெனரேட்டர் ஆகியவை ரூ.98 இலட்சம் செலவில் வாங்கப்பட்டு 5 பெரிய விடுதிகளில் பொருத்தப்படும்.

9. திருச்சிராப்பள்ளி மற்றும் திருச்செந்தூரில் உள்ள ஓட்டல் தமிழ்நாடு விடுதிகளில் ரூ.40 இலட்சம் செலவில் மின்துாக்கிகள் பொருத்தப்படும்.
10. 5 பெரிய தங்கும் விடுதிகளுக்கு ரூ.77 இலட்சம் செலவில் நவீன சமையலறை உபகரணங்கள் வாங்கப்படும்.
11. பழைய பேருந்துகளுக்கு பதிலாக 6 நவீன சொகுசுப் பேருந்துகள் ரூ.245 இலட்சம் செலவில் வாங்கப்படும்.

மாமல்லபுரத்தில் கடல்வாழ் உயிரினக் காட்சியகம்

இந்த ஆண்டு 2013-2014-ன் நிதிநிலை அறிக்கையில் மாமல்லபுரத்தில் கடல்வாழ் உயிரினக் காட்சியகம் மீன் வளத் துறையின் தொழில்நுட்ப உதவியுடன் அமைக்க ரூ.250 கோடி நிதி ஒதுக்கப்பட்டுள்ளது என அறிவிக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த உயிரினக் காட்சியகம் மாமல்லபுரத்தில் உள்ள தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்திற்குச் சொந்தமான இடத்தில் அமைக்க நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது.

தமிழ்நாடு வரலாறு-கடல்சார் பாரம்பரிய அருங்காட்சியகம் மற்றும் ஒரு நீர்மூழ்கிக் கப்பல் அருங்காட்சியகம்

தமிழ்நாடு வரலாறு-கடல்சார் பாரம்பரிய அருங்காட்சியகம் மற்றும் ஒரு நீர்மூழ்கிக் கப்பல் அருங்காட்சியகம் மாமல்லபுரத்தில் அமைத்திட உத்தேசிக்கப்பட்டுள்ளது. முன்னாள் ஐ.என்.எஸ். வாக்லி நீர்மூழ்கிக் கப்பல் 10-4-2013 அன்று கப்பற்படையால்

[2013 ஏப்ரல் 25]

தமிழக அரசின் பிரதிநிதிகளான மாண்புமிகு நிதி அமைச்சர் திரு. ஓ. பன்னீர்செல்வம் அவர்கள் மற்றும் மாண்புமிகு சுற்றுலாத் துறை அமைச்சர் திரு. பூ. செந்தூர் பாண்டியன் அவர்கள்மூலம் தமிழக அரசிடம் ஒப்படைக்கப்பட்டது.

